

ISSN 2518-1467 (Online),  
ISSN 1991-3494 (Print)

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ  
ҰЛТТЫҚ ҒЫЛЫМ АКАДЕМИЯСЫНЫҢ  
Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университетінің

# Х А Б А Р Ш Ы С Ы

---

---

## ВЕСТНИК

НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ  
НАУК РЕСПУБЛИКИ  
КАЗАХСТАН  
Қазақстан Республикасының  
педагогикалық университетінің  
Абая

## THE BULLETIN

THE NATIONAL ACADEMY OF  
SCIENCES OF THE REPUBLIC OF  
KAZAKHSTAN  
Abai Kazakh National Pedagogical  
University

PUBLISHED SINCE 1944

2 (396)

MARCH – APRIL 2022

---

ALMATY, NAS RK

---



*Қазақстан Республикасы Ұлттық ғылым академиясы «ҚР ҰҒА Хабаршысы» ғылыми журналының Web of Science-тің жаңаланған нұсқасы Emerging Sources Citation Index-те индекстелуге қабылданғанын хабарлайды. Бұл индекстелу барысында Clarivate Analytics компаниясы журналды одан әрі the Science Citation Index Expanded, the Social Sciences Citation Index және the Arts & Humanities Citation Index-ке қабылдау мәселесін қарастыруда. Web of Science зерттеушілер, авторлар, баспашылар мен мекемелерге контент тереңдігі мен сапасын ұсынады. ҚР ҰҒА Хабаршысының Emerging Sources Citation Index-ке енуі біздің қоғамдастық үшін ең өзекті және беделді мультидисциплинарлы контентке адалдығымызды білдіреді.*

*НАН РК сообщает, что научный журнал «Вестник НАН РК» был принят для индексирования в Emerging Sources Citation Index, обновленной версии Web of Science. Содержание в этом индексировании находится в стадии рассмотрения компанией Clarivate Analytics для дальнейшего принятия журнала в the Science Citation Index Expanded, the Social Sciences Citation Index и the Arts & Humanities Citation Index. Web of Science предлагает качество и глубину контента для исследователей, авторов, издателей и учреждений. Включение Вестника НАН РК в Emerging Sources Citation Index демонстрирует нашу приверженность к наиболее актуальному и влиятельному мультидисциплинарному контенту для нашего сообщества.*

*NAS RK is pleased to announce that Bulletin of NAS RK scientific journal has been accepted for indexing in the Emerging Sources Citation Index, a new edition of Web of Science. Content in this index is under consideration by Clarivate Analytics to be accepted in the Science Citation Index Expanded, the Social Sciences Citation Index, and the Arts & Humanities Citation Index. The quality and depth of content Web of Science offers to researchers, authors, publishers, and institutions sets it apart from other research databases. The inclusion of Bulletin of NAS RK in the Emerging Sources Citation Index demonstrates our dedication to providing the most relevant and influential multidiscipline content to our community.*

## **БАС РЕДАКТОР:**

**ТҮЙМЕБАЕВ Жансейіт Қансейітұлы**, филология ғылымдарының докторы, профессор, ҚР ҰҒА құрметті мүшесі, Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің ректоры (Алматы, Қазақстан)

## **БАС РЕДАКТОРДЫҢ ОРЫНБАСАРЫ:**

**БИЛЯЛОВ Дархан Нұрланұлы**, PhD, ҚР ҰҒА құрметті мүшесі, Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университетінің ректоры (Алматы, Қазақстан), **Н = 2**

## **ҒАЛЫМ ХАТШЫ:**

**ӘБІЛҚАСЫМОВА Алма Есімбекқызы**, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, ҚР ҰҒА академигі, Абай атындағы ҚазҰПУ Педагогикалық білімді дамыту орталығының директоры (Алматы, Қазақстан), **Н = 2**

## **РЕДАКЦИЯ АЛҚАСЫ:**

**САТЫБАЛДЫ Әзімхан Әбілқайырұлы**, экономика ғылымдарының докторы, профессор, ҚР ҰҒА академигі, Экономика институтының директоры (Алматы, Қазақстан), **Н = 5**

**САПАРБАЕВ Әбдіжапар Жұманұлы**, экономика ғылымдарының докторы, профессор, ҚР ҰҒА құрметті мүшесі, Халықаралық инновациялық технологиялар академиясының президенті (Алматы, Қазақстан), **Н = 4**

**ЛУКЪЯНЕНКО Ирина Григорьевна**, экономика ғылымдарының докторы, профессор, «Киево-Могилян академиясы» ұлттық университетінің кафедра меңгерушісі (Киев, Украина), **Н = 2**

**ШИШОВ Сергей Евгеньевич**, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, К. Разумовский атындағы Мәскеу мемлекеттік технологиялар және менеджмент университетінің кәсіптік білім берудің педагогикасы және психологиясы кафедрасының меңгерушісі (Мәскеу, Ресей), **Н = 4**

**СЕМБИЕВА Ләззат Мыктыбекқызы**, экономика ғылымдарының докторы, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің профессоры (Нұр-Сұлтан, Қазақстан), **Н = 3**

**АБИЛЬДИНА Салтанат Қуатқызы**, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті педагогика кафедрасының меңгерушісі (Қарағанды, Қазақстан), **Н = 3**

**БУЛАТБАЕВА Күлжанат Нурымжанқызы**, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, Ы. Алтынсарин атындағы Ұлттық білім академиясының бас ғылыми қызметкері (Нұр-Сұлтан, Қазақстан), **Н = 2**

**РЫЖАКОВ Михаил Викторович**, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, Ресей білім академиясының академигі, «Білім берудегі стандарттар және мониторинг» журналының бас редакторы (Мәскеу, Ресей), **Н = 2**

**ЕСІМЖАНОВА Сайра Рафихевна**, экономика ғылымдарының докторы, Халықаралық бизнес университетінің профессоры, (Алматы, Қазақстан), **Н = 3**

**«Қазақстан Республикасы Ұлттық ғылым академиясының Хабаршысы».**

**ISSN 2518-1467 (Online),**

**ISSN 1991-3494 (Print).**

Меншіктенуші: «Қазақстан Республикасының Ұлттық ғылым академиясы» РҚБ (Алматы қ.). Қазақстан Республикасының Ақпарат және коммуникациялар министрлігінің Ақпарат комитетінде 12.02.2018 ж. берілген

**№ 16895-Ж** мерзімдік басылым тіркеуіне қойылу туралы куәлік.

Тақырыптық бағыты: *әлеуметтік ғылымдар саласындағы зерттеулерге арналған.*

Мерзімділігі: жылына 6 рет.

Тиражы: 300 дана.

Редакцияның мекен-жайы: 050010, Алматы қ., Шевченко көш., 28, 219 бөл., тел.: 272-13-19

<http://www.bulletin-science.kz/index.php/en/>

© Қазақстан Республикасының Ұлттық ғылым академиясы, 2022

Типографияның мекен-жайы: «Аруна» ЖК, Алматы қ., Мұратбаев көш., 75.

## ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:

**ТУЙМЕБАЕВ Жансеит Кансеитович**, доктор филологических наук, профессор, почетный член НАН РК, ректор Казахского национального университета им. аль-Фараби (Алматы, Казахстан)

## ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА:

**БИЛЯЛОВ Дархан Нурланович**, PhD, почетный член НАН РК, ректор Казахского национального педагогического университета им. Абая (Алматы, Казахстан), **Н = 2**

## УЧЕНЫЙ СЕКРЕТАРЬ:

**АБЫЛКАСЫМОВА Алма Есимбековна**, доктор педагогических наук, профессор, академик НАН РК, директор Центра развития педагогического образования КазНПУ им. Абая (Алматы, Казахстан), **Н = 2**

## РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

**САТЫБАЛДИН Азимхан Абылкаирович**, доктор экономических наук, профессор, академик НАН РК, директор института Экономики (Алматы, Казахстан), **Н = 5**

**САПАРБАЕВ Абдижапар Джуманович**, доктор экономических наук, профессор, почетный член НАН РК, президент Международной академии инновационных технологий (Алматы, Казахстан), **Н = 4**

**ЛУКЪЯНЕНКО Ирина Григорьевна**, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой Национального университета «Киево-Могилянская академия» (Киев, Украина), **Н = 2**

**ШИШОВ Сергей Евгеньевич**, доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой педагогики и психологии профессионального образования Московского государственного университета технологий и управления имени К. Разумовского (Москва, Россия), **Н = 4**

**СЕМБИЕВА Лязгат Мыктыбековна**, доктор экономических наук, профессор Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева (Нур-Султан, Казахстан), **Н = 3**

**АБИЛЬДИНА Салтанат Куатовна**, доктор педагогических наук, профессор, заведующая кафедрой педагогики Карагандинского университета имени Е.А.Букетова (Караганда, Казахстан), **Н=3**

**БУЛАТБАЕВА Кулжанат Нурымжановна**, доктор педагогических наук, профессор, главный научный сотрудник Национальной академии образования имени Ы. Алтынсарина (Нур-Султан, Казахстан), **Н = 3**

**РЫЖАКОВ Михаил Викторович**, доктор педагогических наук, профессор, академик Российской академии образования, главный редактор журнала «Стандарты и мониторинг в образовании» (Москва, Россия), **Н=2**

**ЕСИМЖАНОВА Сайра Рафихевна**, доктор экономических наук, профессор Университета международного бизнеса (Алматы, Казахстан), **Н = 3**

**«Вестник Национальной академии наук Республики Казахстан».**

**ISSN 2518-1467 (Online),**

**ISSN 1991-3494 (Print).**

Собственник: РОО «Национальная академия наук Республики Казахстан» (г. Алматы).  
Свидетельство о постановке на учет периодического печатного издания в Комитете информации Министерства информации и коммуникаций и Республики Казахстан № **16895-Ж**, выданное 12.02.2018 г.

Тематическая направленность: *посвящен исследованиям в области социальных наук.*

Периодичность: 6 раз в год.

Тираж: 300 экземпляров.

Адрес редакции: 050010, г. Алматы, ул. Шевченко, 28, ком. 219, тел. 272-13-19

<http://www.bulletin-science.kz/index.php/en/>

© Национальная академия наук Республики Казахстан, 2022

Адрес типографии: ИП «Аруна», г. Алматы, ул. Муратбаева, 75.

#### **EDITOR IN CHIEF:**

**TUIMEBAYEV Zhansait Kanseitovich**, Doctor of Philology, Professor, Honorary Member of NAS RK, Rector of Al-Farabi Kazakh National University (Almaty, Kazakhstan).

#### **DEPUTY CHIEF DIRECTOR:**

**BILYALOV Darkhan Nurlanovich**, Ph.D, Honorary Member of NAS RK, Rector of Abai Kazakh National Pedagogical University (Almaty, Kazakhstan), **H = 2**

#### **SCIENTIFIC SECRETARY:**

**ABYLKASYMOVA Alma Yessimbekovna**, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Executive Secretary of NAS RK, President of the International Academy of Innovative Technology of Abai Kazakh National Pedagogical University (Almaty, Kazakhstan), **H = 2**

#### **EDITORIAL BOARD:**

**SATYBALDIN Azimkhan Abilkairovich**, Doctor of Economics, Professor, Academician of NAS RK, Director of the Institute of Economics (Almaty, Kazakhstan), **H = 5**

**SAPARBAYEV Abdizhapar Dzhumanovich**, Doctor of Economics, Professor, Honorary Member of NAS RK, President of the International Academy of Innovative Technology (Almaty, Kazakhstan) **H = 4**

**LUKYANENKO Irina Grigor'evna**, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of the National University "Kyiv-Mohyla Academy" (Kiev, Ukraine) **H = 2**

**SHISHOV Sergey Evgen'evich**, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Head of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education of the Moscow State University of Technology and Management named after K. Razumovsky (Moscow, Russia), **H = 4**

**SEMBIEVA Lyazzat Maktybekova**, Doctor of Economic Science, Professor of the L.N. Gumilyov Eurasian National University (Nur-Sultan, Kazakhstan), **H = 3**

**ABILDINA Saltanat Kuatovna**, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Head of the Department of Pedagogy of Buketov Karaganda University (Karaganda, Kazakhstan), **H = 3**

**BULATBAYEVA Kulzhanat Nurymzhanova**, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Chief Researcher of the National Academy of Education named after Y. Altynsarın (Nur-Sultan, Kazakhstan), **H = 2**

**RYZHAKOV Mikhail Viktorovich**, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, academician of the Russian Academy of Education, Editor-in-chief of the journal «Standards and monitoring in education» (Moscow, Russia), **H = 2**

**YESSIMZHANOVA Saira Rafikhevna**, Doctor of Economics, Professor at the University of International Business (Almaty, Kazakhstan), **H = 3**.

#### **Bulletin of the National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan.**

**ISSN 2518-1467 (Online),**

**ISSN 1991-3494 (Print).**

Owner: RPA «National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan» (Almaty). The certificate of registration of a periodical printed publication in the Committee of information of the Ministry of Information and Communications

of the Republic of Kazakhstan **No. 16895-Ж**, issued on 12.02.2018.

Thematic focus: *it is dedicated to research in the field of social sciences.*

Periodicity: 6 times a year.

Circulation: 300 copies.

Editorial address: 28, Shevchenko str., of. 220, Almaty, 050010, tel. 272-13-19

<http://www.bulletin-science.kz/index.php/en/>

© National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan, 2022

Address of printing house: ST «Aruna», 75, Muratbayev str, Almaty.

BULLETIN OF NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES  
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

ISSN 1991-3494

Volume 2, Number 396 (2022), 246-261

<https://doi.org/10.32014/2022.2518-1467.284>

УДК 332.02

МРНТИ 06.35.51

**Д.С. Асан<sup>1\*</sup>, Д.М. Хамитова<sup>1</sup>, Э.М. Алиева<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>НАО «Международный университет туризма и гостеприимства»,  
Туркестан, Казахстан;

<sup>2</sup>Южно-Казахстанский университет им. М. Ауэзова,  
Шымкент, Казахстан.

E-mail: [gg\\_researcher@yahoo.com](mailto:gg_researcher@yahoo.com)

## **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ДО И ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ**

**Аннотация.** Пандемия затронула большую часть бизнеса в 2020-2021гг. Мир начал закрываться примерно в марте 2021г., и больше всего пострадал сегмент малого и среднего бизнеса по всему миру. Отрасли, которые явно пострадали, включают: недвижимость и строительство, отели, рестораны и транспорт. По мере того как мир вступил в новый год, рассмотрим влияние пандемии на малый и средний бизнес. Пандемия COVID-19 привела к нескольким сбоям в многонациональных производственных цепочках. Среди других сбоев наблюдается падение продаж продуктов, часто из-за блокирующих мер, что привело к отмене заказов в последнюю минуту, неоплате уже приобретенных ресурсов и уже изготовленных продуктов и, следовательно, расторжению трудовых договоров. Международные организации и неправительственные организации призвали транснациональные корпорации взять на себя корпоративную социальную ответственность (КСО) и соблюдать контракты. Цель данной статьи - проанализировать, в какой степени этот моральный призыв также является правовым ресурсом, вытекающим из международных стандартов КСО. После оценки основных проблем трудового законодательства, вызванных пандемией COVID-19, проводится анализ каждой из выявленных проблем. Вывод анализа состоит в том, что на самом деле транснациональные корпорации не

только морально обязаны брать на себя ответственность, но и полагаться на международные правовые нормы корпоративной социальной ответственности.

**Ключевые слова:** COVID-19, ООН, малый и средний бизнес, корпоративная ответственность, глобальные производственные цепочки, ответственное ведение бизнеса.

**Д.С. Асан<sup>1</sup>, М.С. Мурзамадиева<sup>1\*</sup>, Э.М. Алиева<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Халықаралық туризм және меймандостық университеті,  
Түркістан, Қазақстан;

<sup>2</sup>М. Әуезов атындағы Оңтүстік Қазақстан Университеті,  
Шымкент, Қазақстан.

E-mail: gg\_researcher@yahoo.com

## **ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІҢ ПАНДЕМИЯҒА ДЕЙІНГІ ЖӘНЕ ОДАН KEЙІНГІ КОРПОРАТИВТІК ӘЛЕУМЕТТІК ЖАУАПКЕРШІЛІГІ**

**Аннотация.** Пандемия 2020-2021 жылдары бизнестің көп түріне әсер етті. Барлық кәсіпорындар 2021 наурыз айында жабыла бастады, соның салдарынан бүкіл әлем бойынша шағын және орта бизнес сегменті қатты зардап шекті. Ондай салаларға: жылжымайтын мүлік пен құрылыс, қонақ үйлер, мейрамханалар мен көлікті жатқызуға болады. COVID-19 пандемиясы көпұлтты өндіріс тізбегін бірнеше қайшылықтарға алып келді. Басқа сәтсіздіктердің арасында көбінесе бұғаттау шараларына байланысты өнімді сатудың төмендеуі байқалады, бұл соңғы минуттарда тапсырыстарды болдырмауға, сатып алынған ресурстар мен өндірілген өнімдерді төлемеуге, еңбек шарттарын бұзуға әкелгендігі анық. Халықаралық ұйымдар мен үкіметтік емес ұйымдар трансұлттық корпорацияларды корпоративтік әлеуметтік жауапкершілікті (КӘЖ) өз мойнына алуға және келісімшарттарды сақтауға шақырды. Аталған мақаланың мақсаты – моральдық үндеу құбылысының халықаралық КӘЖ стандарттарынан туындайтын құқықтық ресурс екендігін талдау болып табылады. COVID-19 пандемиясынан туындаған еңбек заңнамасының негізгі мәселелерін бағалағаннан кейін айқындалған мәселелердің әрқайсысына талдау жасалады. Талдау қорытындысы, шын мәнінде, трансұлттық корпорациялар жауапкершілікті өз мойнына алуға моральдық тұрғыдан ғана емес, сонымен бірге корпоративтік әлеуметтік жауапкершіліктің халықаралық құқықтық нормаларына да сүйенетіндігі анық.

**Түйін сөздер:** COVID-19, БҰҰ, шағын және орта бизнес, корпоративтік жауапкершілік, жаһандық өндірістік тізбектер, бизнесті жауапты жүргізу.

**D.S. Asan<sup>1</sup>, M.S. Murzamadiyeva<sup>1\*</sup>, E.M. Alieva<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>International University of Tourism and Hospitality, Turkestan, Kazakhstan;

<sup>2</sup>M. Auezov South Kazakhstan University, Shymkent, Kazakhstan.

E-mail: gg\_researcher@yahoo.com

### **CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES BEFORE AND AFTER THE PANDEMIC**

**Abstract.** The pandemic affected a large part of business in 2020-2021. The world began to close around March 2021, and the segment of small and medium-sized businesses around the world was most affected. Industries that are clearly affected include: real estate and construction, hotels, restaurants and transportation. As the world enters the new year consider the impact of the pandemic on small and medium-sized businesses. The COVID-19 pandemic has led to several disruptions in multinational production chains. Among other failures, there is a drop in product sales, often due to blocking measures, which led to last-minute cancellation of orders, non-payment of already purchased resources and already manufactured products and, consequently, termination of employment contracts. International organizations and non-governmental organizations have called on multinational corporations to take on corporate social responsibility (CSR) and comply with contracts. The purpose of this article is to analyze to what extent this moral appeal is also a legal resource arising from international CSR standards. After assessing the main problems of labor legislation caused by the COVID-19 pandemic, an analysis of each of the identified problems is carried out. The conclusion of the analysis is that, in fact, transnational corporations are not only morally obliged to take responsibility, but also rely on international legal norms of corporate social responsibility.

**Key words:** COVID-19, UN, small and medium-sized businesses, corporate responsibility, global production chains, responsible business conduct.

**Введение.** В двадцать первом веке, почти все страны мира находятся в «состоянии войны» с пандемией Covid19 и ее последствиями.



Каждый день мы слышим об экспоненциальном росте числа инфекций и увеличении числа смертей, возможном крахе фондового рынка, напряженности и сбоях в цепочках поставок, росте безработицы и том факте, что уязвимые слои общества находятся в более уязвимом положении, и так далее. Но чему научила нас эта пандемия в вопросах сострадания, морали и этики?

В эти беспокойные времена перемен мы стали свидетелями того, как все секторы - государственный, частный, гражданское общество и отдельные лица – объединились для решения проблемы, связанной с этим вирусом.

Компании, как малые, так и крупные по всему миру, активно пытаются сбалансировать свою ответственность, ориентированную на интересы своих акционеров, с потребностями своих сотрудников, клиентов и общества.

Эта пандемия начинает показывать нам, что роль бизнеса в наших сообществах должна выходить за рамки традиционной логики максимизации прибыли. Рассмотрим некоторые тематические исследования в мире, а также в контексте моих исследований в Казахстане, которые помогают пролить свет на некоторые решения, которые компании внедряют в мире, а также в некоторых других странах в ответ на чрезвычайную ситуацию.

**Материалы и методы.** Чтобы проанализировать деятельность компаний в самые трудные моменты пандемии, мы выбрали известные и самые популярные компании в мире и в Казахстане, в частности. Есть несколько причин, которые побудили нас выбрать эти компании в качестве целевой аудитории. Первая причина заключается в важности, которую эти компании придают КСО из-за их статуса и размера листинга, что делает их более заметными, а различные группы заинтересованных сторон находятся под пристальным наблюдением. Второе связано с альтруистическими действиями этих компаний, которые были необходимы для решения различных ситуаций, таких как нехватка жилья, помещений и т.д., а также заявленная приверженность этих предприятий оказанию помощи уязвимым группам населения и содействию экономическому восстановлению. Тщательный анализ информации на веб-сайтах этих компаний привел к выявлению компаний, которые в большей степени, чем другие, в сотрудничестве с НПО разработали инициативы в интересах групп населения.

**Результаты и обсуждение.** Корпоративная социальная ответственность (КСО) в настоящее время является хорошо известным показателем того, как бренд взаимодействует с заинтересованными

сторонами и сообществами, как на местном, так и на глобальном уровнях (Levashenko et.al, 2020). Поддержка общего блага стала такой же важной целью, как обеспечение акционерной стоимости и прибыльности для компаний всех размеров, вплоть до корпоративного уровня, во всех мыслимых сферах бизнеса.

Сегодня ценность того, чтобы быть хорошим корпоративным гражданином, выходит за рамки гордости и удовлетворения, предоставляя простую альтруистическую поддержку для достижения достойных целей. Сильная и последовательная политика КСО стала краеугольным камнем идентичности многих брендов с четко определенной клиентской базой и причинами, поддерживаемыми компаниями, от этических источников до условий работы подрядчиков, выбросов CO<sub>2</sub> и тысяч других промежуточных вопросов.

КСО - это не просто правильное решение, но компаниям становится все более полезно углублять свое взаимодействие с современными потребителями. Будучи относительно новым компонентом компании, КСО 2020 началась с огромного потенциала для интеграции деловых и социальных целей в симбиотические отношения, где каждый поддерживает другого и создает новые возможности для брендов и проблем, которые наиболее важны для их клиентов (Issenova, 2020).

Во времена пандемии COVID-19 корпоративная социальная ответственность (КСО) приобретает все большее значение, чем в обычное время. Но, несмотря на строгие моральные требования к транснациональным корпорациям брать на себя ответственность, вопрос в том, должны ли транснациональные корпорации также действовать ответственно в соответствии с правовыми инструментами являлся актуальным. В частности, этими документами являются: Трехсторонняя Декларация принципов многонациональных предприятий и социальной политики (далее - Декларация транснациональных корпораций), Руководящие принципы ОЭСР для многонациональных предприятий (далее - Руководящие принципы ОЭСР) и Руководящие принципы Организации Объединенных Наций по предпринимательству и правам человека. Прежде чем мы сможем ответить на этот вопрос более подробно, нам нужно сделать шаг назад и проанализировать, что происходит в эти времена пандемии COVID-19. Дискуссии о транснациональных корпорациях и ее цепочках поставок начались, когда некоторые районы Китая были закрыты, и возникли опасения, что некоторые продукты могут оказаться в дефиците, поскольку компании в Европе, Соединенных Штатах и Австралии массово передают свои производственные процессы на аутсорсинг Китаю и другим азиатским странам с 80-х годов. Когда

COVID-19 был объявлен глобальной пандемией, а Европа, Австралия и США закрылись в марте 2020 года, стало очевидным еще одно влияние практики аутсорсинга бизнеса. Из-за блокировок значения потребления снизились в беспрецедентных количествах, что поставило многие компании на грань банкротства, если они не получили государственную поддержку. Немедленное падение продаж привело к быстрому прекращению, даже если некоторые этапы производственного процесса уже были завершены, например, ткани, которые уже были куплены и выровнены, а также к отмене или задержке запланированных (будущих) заказов. Третья проблема пандемии COVID-19 для глобальных цепочек поставок - (дополнительная) вспышка вируса в странах-поставщиках, особенно в Юго-Восточной Азии, Латинской Америке и Африке. Это привело бы к сокращению производства на заводах, не затронутых блокадами, в Европе, Австралии и Соединенных Штатах.

В начале 2020 года, когда мировая экономика переживала бум, большинство малых и средних предприятий (МСП) сосредоточились на привлечении новых клиентов и доступе к капиталу. Но начало COVID-19 принесло новые проблемы, в том числе экономический кризис и кризис в области здравоохранения. В результате менеджерам малого и среднего бизнеса пришлось адаптироваться, но на удивление многие сохраняют оптимизм в отношении будущего своей компании, преодолевая неопределенность (Levashenko et.al, 2020).

В докладе о тенденциях малого и среднего бизнеса рассматривается, как более 2300 малых и средних предприятий развиваются во всем мире в постоянно меняющихся условиях. В отчете показано, как малые и средние предприятия изменили свою деятельность за 3 года. Эти идеи могут помочь лидерам малого и среднего бизнеса адаптироваться и подготовиться к следующему этапу, поскольку бизнес-среда продолжает справляться с пандемией. Соответствовать ожиданиям клиентов сейчас сложнее, чем когда-либо. Предприятия малого и среднего бизнеса должны больше заботиться о безопасности и гигиене, соблюдать местные санитарные требования и предоставлять бесконтактные услуги. Реализация этих мер - это одно, но информирование клиентов об этом - совсем другое (Agafonova et.al, 2020). Поэтому неудивительно, что 55% опрошенных компаний внимательнее присматриваются к тому, как они общаются с клиентами, и почти половина расширила возможности общения с ними. Неудивительно, что предприятия малого и среднего бизнеса используют технологии для поддержания отношений с клиентами. Более половины растущих малых и средних предприятий говорят, что технологии способствуют удержанию клиентов или росту

клиентской базы. Фактически, предприятия встречаются с клиентами там, где они чувствуют себя наиболее комфортно: 63% потребителей тысячелетия и 61% потребителей поколения Z, говорят, что они с большей вероятностью поддержат малый бизнес за счет цифрового присутствия.

Малые и средние предприятия теперь полагаются на технологии, ориентированные на клиента, всеми возможными способами, от онлайн-доставки или заказов на доставку по дороге до большего количества электронной почты и социальных сетей. Мы также видим продолжающееся внедрение бизнес-технологий, таких как управление взаимоотношениями с клиентами (CRM). Малые и средние предприятия, использующие CRM, называют обеспечение лучшего и более быстрого обслуживания клиентов самым большим преимуществом технологии (Vakos, 2014).

Влияние пандемии на малый бизнес можно определить по следующим критериям:

1) меньше посещений физических розничных магазинов: розничные магазины, которые имеют только физическое присутствие, серьезно пострадали из-за того, что мир был заблокирован. Многие магазины Mom & pop по всему миру были вынуждены закрыться или временно закрыться, поскольку их единственный / основной источник дохода был получен за счет покупателей. Опрос PNAS 5800 малых предприятий в мире показал, что 43% этих предприятий были вынуждены закрыться или временно закрыться из-за Covid 19.

2) возросшее значение онлайн-сервисов: в то время как физические магазины и сервисы серьезно пострадали, пандемия оказалась чрезвычайно полезной для компаний, предлагающих товары и услуги онлайн. Увеличилось число новых и активных пользователей сайтов электронной коммерции, образовательных приложений, продуктов питания и доставки «последней мили», что привело к резкому увеличению их продаж во время этой пандемии. Многие компании были вынуждены создать присутствие в Интернете и получать доход от этой среды.

3) сокращение затрат: компании по всему миру начали сокращать расходы, увольняя своих сотрудников и офисы, поскольку работа на дому стала новой нормой. В этом году в апреле в Соединенных Штатах было сокращено 20 миллионов рабочих мест, 7,2 миллиона человек обратились за экстренной помощью по безработице в Канаде; уровень безработицы в Европе и Азии увеличился по сравнению с предыдущим годом.

4) влияние на финансирование стартапов - согласно опросу, проведенному FCCI и Индийской сетью ангелов из 27 инвесторов, работающих в 250 стартапах и инкубаторах, 59% инвесторов предпочитают работать в стартапах, в которые они уже инвестировали, пока ситуация не улучшится, а не инвестировать в новые компании. Многим стартапам по всему миру пришлось прекратить свою деятельность в этом году, так как у них не хватало средств для продолжения работы.

5) влияние на рынок жилья - пандемия оказала уникальное влияние на рынок жилья. В связи с тем, что компании отказываются от своих офисных помещений для работы на дому, рынок коммерческой недвижимости сокращается, и стоимость коммерческой недвижимости значительно снизилась. С другой стороны, на рынке жилой недвижимости наблюдается положительная тенденция, так как люди все больше и больше времени проводят дома. Считается, что семьям нужны большие дома с дополнительным пространством, которые в настоящее время используются в качестве офисов или где дети могут участвовать в своих онлайн-мероприятиях.

6) бережливое производство по сравнению с традиционным производством: эта пандемия показала, что компании, которые могут быстро изменить свою стратегию и адаптировать своих сотрудников к новому способу ведения бизнеса, более успешно справляются с таким кризисом. Традиционные методы ведения бизнеса и компании, которые изо всех сил пытались быстро адаптироваться к меняющейся бизнес-среде, отстали.

7) игровая индустрия - во время пандемии в игровой индустрии произошло резкое увеличение числа новых пользователей. С появлением большего количества свободного времени люди начали использовать онлайн-игры в качестве одного из своих основных источников развлечений. Опрос Deloitte показал, что 40% миллениалов и поколения Z считают видеоигры одним из своих любимых развлечений. На платформе видеопиг с потоковой передачей в реальном времени Twitch количество просмотренных часов увеличилось на 101% по сравнению с предыдущим годом. Игровая индустрия определенно переживает бум, и ожидается, что она станет следующей крупной вещью (Pletnev et.al, 2016).

8) усиление мер безопасности компаний: по мере ослабления ограничений в странах по всему миру компании начали вводить меры безопасности для защиты не только своих сотрудников, но и своих клиентов и заказчиков. Реализация этих мер привела к неуклонному увеличению затрат компании. Клиенты начали отдавать предпочтение

компаниям, которые внедряют подобную практику, и, похоже, эти меры безопасности сохранятся в обозримом будущем.

Компании, которые адаптировали и применили свои традиционные методы борьбы с пандемией, смогли успешно пережить эти времена испытаний. Компании, обладающие достаточными ресурсами с точки зрения капитала и сети, также выжили. Компании, которые не смогли адаптироваться к этим изменениям, сейчас пытаются продать свой бизнес по привлекательной цене. Это неизбежно приведет к массовой консолидации во всех секторах.

Сосредоточение исключительно на интересах инвесторов больше не является способом продвижения компании вперед, особенно в условиях нынешнего глобального кризиса. Сейчас мы работаем в «плоском мире» с технологией, которая позволяет быстро и широко распространять информацию о компаниях и их поведении, даже быстрее, чем скорость вируса (Agafonova et.al, 2020).

Вирусные действия в социальных сетях теперь стали обычным явлением, и информация о поведении работодателей и поставщиков услуг теперь с такой же вероятностью станет вирусной в Интернете, как реклама для размещения продукта. Общественность может легко изучить отношения между бизнесом и обществом, а также между бизнесом и окружающей средой.

В разгар этого глобального кризиса корпоративная социальная ответственность (КСО) становится как никогда важной для творческого и гибкого представления корпоративной истории. Сейчас как никогда важно поступать правильно в ответ на общественные проблемы.

Простые вещи, которые могут изменить поведение покупателей в Казахстане, чтобы уменьшить распространение вируса, такие как система включения / выключения с двухметровой очередью, система одностороннего прохода, дезинфекция и защитный экран на кассах при выезде и т.д., были внедрены в супермаркетах.

В первые дни вспышки, когда на фотографиях в социальных сетях были изображены пожилые люди перед пустыми полками в супермаркетах или когда медицинский работник плакал (по радио Би-би-си), когда после его смены закончилась еда, супермаркеты немедленно установили часы работы в приоритетных местах для медицинских работников и пожилых людей и ограничили количество людей, с которыми связывались десятки тысяч людей, находящихся в изоляции или уязвимых группах, и им было предоставлено приоритетное право приносить еду домой (Yakhneeva et.al, 2020).

В то время как в Казахстане пострадали работники многих секторов,

десятки тысяч временных рабочих мест были открыты в супермаркетах, магазинах розничной торговли, здравоохранении, цифровой и технологической отраслях, а также в университетах и научных учреждениях, чтобы снизить финансовое давление на людей и повлиять на экономику. Некоторые инициативы были предприняты некоторыми супермаркетами: 10% бонус для персонала магазина, 15% скидка для всех сотрудников, до 12 недель полного покрытия заработной платы для уязвимых сотрудников или самоизоляционных сотрудников. Некоторые небольшие пабы и рестораны платят из своего кармана за увольнение своих сотрудников и требуют государственного графика отпусков, который действует только в июле.

Транснациональная телекоммуникационная компания ВТ, базирующаяся в Казахстане, также заморозила заработную плату своих менеджеров и предложила повышение заработной платы на 1,5% 58 000 своим руководящим сотрудникам. В то время как индустрия туризма и транспорта сильно пострадала, многие компании, в том числе бюджетные авиакомпании, предложили своим клиентам полный возврат средств или бесплатный ремонт (Simen).

Во всем мире правительства требуют взносов от негосударственных субъектов, от частных лиц до компаний. Богатые люди делают значительные суммы пожертвований, например, корректируя свою зарплату за определенный период времени.

Ресурсы частного сектора огромны, и не только в виде денежных пожертвований. Google и Apple совместно работают над разработкой приложения для отслеживания контактов в качестве стратегии безопасного вывода нашего мира из «сидения дома». Visa выделила 2,21 миллиарда долларов на чрезвычайную помощь и помощь малым и микропредприятиям. Coca-Cola приостановила свою рекламу и использовала эти деньги для борьбы с Covid19. «Сайгон Фуд» также перевезла свою продукцию на карантинные объекты. Тесла участвует в поставке и доставке 1000 устройств для искусственного дыхания в больницы Калифорнии; они также добровольно производят устройства для искусственного дыхания, чтобы поддержать усилия продвинутых работников.

В то время как число инфекций в Казахстане быстро растет, конференц-центр предложил преобразовать свое учреждение в больницу на 4000 коек. Компания также обязуется покрывать фиксированные ежемесячные расходы центра (стоимостью 2-3 миллиона долларов) из собственного кармана. Футбольные клубы выделили свои ресурсы в виде стадионов, транспортных средств, оборудования, медицинского персонала и

оплатили рабочее время своих сотрудников для добровольного участия в общественных усилиях по борьбе с пандемией (Bakos, 2014).

Есть еще много историй о компаниях, работающих на всех уровнях, чтобы стать частью решения проблемы вспышки и ее последствий. Это говорит нам о том, что КСО - это не просто «одноразовые пожертвования» или благотворительные пожертвования. Ресурсы частного сектора критически важны: опыт, персонал, финансы, технологии, оборудование и т.д. - для управления чрезвычайной ситуацией.

КСО - это внедрение эффективной политики, которая делает компании более устойчивыми, более отзывчивыми к своим потребителям и заинтересованным сторонам и более этичными.

Уволенным сотрудникам и малым предприятиям должно потребоваться три недели, чтобы получить денежные выплаты. Компании могут задерживать платежи и сокращать расходы, но сотрудники, которые потеряли свой доход без предупреждения, не могут ждать три недели, чтобы прокормить себя и свои семьи. Для большей части Казахстана это кризис, требующий немедленных действий, которые могут предпринять только предприятия.

То, как крупный бизнес реагирует на этот кризис, является поворотным моментом, который запомнится на десятилетия. Тридцать восемь лет назад семь человек умерли в Чикаго от приема ядовитых таблеток Т. Это было редкое и локализованное событие Johnson & Johnson, но многие люди продолжают говорить об этом решении. Люди, которые даже не родились в то время, продолжают изучать это дело в бизнес-школах. Многие крупные компании говорят о социальной цели и наборе ценностей или о том, насколько они заботятся о своих сотрудниках и других заинтересованных сторонах. Сейчас самое время выполнить это обязательство (Pletnev et.al, 2016). Исследования показывают, что люди действительно верят в то, что у их компании есть единая цель и четкие ценности, когда они видят, как руководство принимает решение, которое жертвует краткосрочной прибылью, чтобы соответствовать этим ценностям.

Когда американская аптечная сеть CVS решила углубиться в сектор здравоохранения, она решила, что больше не может продавать табачные изделия, и отказалась от продаж на 2 миллиарда долларов. Когда социальная консалтинговая фирма FSG вступила в рецессию в 2008 году, они решили не увольнять людей, а сократить заработную плату по скользящей шкале, чтобы те, кто зарабатывал больше всего, получали самые глубокие сокращения, а те, кто зарабатывал меньше всего, получали очень небольшие сокращения. Более десяти лет спустя люди



все еще говорят об этом решении, и они решили повторить его сейчас.

Мы понимаем, что руководители корпораций находятся под давлением инвесторов и банкиров, вынужденных экономить деньги и сокращать убытки, но ни инвесторы, ни банкиры не останутся голодными. Даже пенсионеры, у которых закончились сбережения, могут ожидать, что акции восстановятся до тех пор, пока они не будут проданы в панике. Компании списывают затраты на реструктуризацию, отказы продуктов или приобретения, которые постоянно идут не так. Все поймут отмену убытков из-за пандемии коронавируса. Вот некоторые из вещей, которые компании могут сделать, чтобы помочь своим сотрудникам, мелким поставщикам, поставщикам медицинских услуг и сообществам.

То, что компании делают, чтобы помочь своим уволенным сотрудникам, сверх того, что требуется или ожидается, запомнится и окупится в ближайшие годы за счет повышения лояльности, повышения производительности и долгосрочного репутационного преимущества.

Один из вариантов - продолжать выплачивать заработную плату даже при неполной занятости. ALM,almart, Microsoft, Apple и Lyft пообещали продолжать выплачивать работникам почасовую оплату, по крайней мере, в течение первых двух недель после закрытия (Bakos, 2014). Это важно не только с точки зрения корпоративной ответственности, но и позволит значительно снизить затраты на наем новых сотрудников, когда экономика вернется в нормальное русло.

Одалживание денег сотрудникам - еще один вариант. Кроме того, многие сотрудники будут требовать непомерных сборов за долги по кредитным картам, а кредиторы в день выплаты жалованья взимают процентную ставку на 20% больше в то время, когда предприятия могут занимать менее 2% или 3%. Эта разница в процентных ставках может быть разницей между банкротством и экономическим выживанием. Предприятия должны использовать свои бизнес-кредиты и гарантии для предоставления ссуд своим сотрудникам под низкие проценты или вообще без них. Необходимо рассчитать заработную плату сотрудников на дому в соответствии с отчислениями из заработной платы и попросить их банки предоставить кредиты в размере чистой месячной заработной платы менее 3% годовых, которые гарантированы компанией. Сотрудники смогут выплачивать свои ссуды на заработную плату в течение следующего года, если они вернуться на работу (Yahneeva et.al, 2020).

По всей вероятности, очень немногие сотрудники компании действительно нуждаются в медицинской помощи, но если у вас нет страховки, это также может привести к банкротству. Компании должны

предложить покрыть медицинские расходы всех незастрахованных сотрудников, вероятно, от 2% до 5% понесут значительные расходы, и компании могут договориться о дополнительной премии со своим страховщиком, чтобы покрыть их. К сожалению, персоналу также может потребоваться помощь для покрытия расходов на похороны тех немногих, кто умрет.

Компании должны предлагать авансовые платежи своим мелким поставщикам, предоставляя им деньги сегодня за товары, которые им понадобятся, когда они вернутся к производству. Это бизнес-эквивалент покупки подарочных карт для поддержания бизнеса местного магазина.

В некоторых частях мира наблюдается острая нехватка первичной медико-санитарной помощи, но, будучи глобальной компанией, она имеет доступ к ресурсам повсюду. Потребность в масках в Китае и Южной Корее снизилась, в то время как в Соединенных Штатах и Европе она продолжает расти. Компаниям необходимо покупать и доставлять товары оттуда, где они доступны, где они необходимы. Нужно использовать свой инвентарь всего, что у вас есть, что может помочь, отправить его туда, где это принесет наибольшую пользу, и компенсировать потери.

Крупные предприятия должны использовать свои средства, чтобы помочь продуктовым магазинам, бесплатным клиникам и другим некоммерческим организациям удовлетворить насущные потребности сообществ, в которых они работают (Pletnev et al, 2016).

Никто не ожидает и не требует от крупных компаний принятия экстренных мер для оказания помощи своим многочисленным заинтересованным сторонам, но смелые и творческие шаги, которые они предпринимают сегодня для оказания немедленной помощи, определяют их наследие завтра.

Число малых и средних предприятий, которые в конечном итоге не выживут, во многом будет зависеть от неопределенного будущего пандемии и того, как она повлияет на прибыль корпораций.

Если продажи останутся стабильными, 55% малых и средних предприятий опасаются закрытия к сентябрю 2022 года.

Если ситуация ухудшится и доходы упадут еще на 10-30 процентов, 77 процентов малых и средних предприятий заявили, что могут обанкротиться к сентябрю 2022 года.

Если ситуация улучшится и доходы увеличатся на 10-30 процентов, 39 процентов малых и средних предприятий заявили, что они все еще могут закрыть свой бизнес к сентябрю 2022 года.

На эти сценарии может повлиять степень, в которой МСП продолжают

получать государственную помощь. До сих пор правительства Европейского союза в основном принимали меры по предоставлению МСП ликвидности, чтобы справиться с непосредственным кризисом, но теперь Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) сообщает, что политика переходит от политики, которая помогает МСП выжить, к политике, которая помогает им восстановиться. Однако, что значительная доля МСП все еще намерена подать заявку на предлагаемые меры поддержки ликвидности. Хотя почти 20% МСП уже обратились за той или иной формой государственной помощи, еще 30% планируют это сделать (Bakos, 2014). Здесь также существуют существенные различия между основными экономиками ЕС: во Франции и Италии более 35 процентов все еще планируют подать заявку, в то время как в Великобритании и Германии этот показатель составлял 20 процентов и 25 процентов соответственно.

**Заключение.** С этого момента разные правительства будут применять разные подходы к поддержке своих МСП. Степень их поддержки также будет разной, и многое зависит от условий местного рынка. Однако в исследовании подчеркивается необходимость учета как непосредственного выживания МСП, так и их долгосрочной устойчивости. Исследования показали, что производительность малых и средних предприятий во всем мире значительно ниже, чем у крупных предприятий. Поэтому, когда кризис утихнет, правительства могут принять решение помочь МСП повысить их устойчивость, например, помогая им находить новые рынки или быстрее переходить на цифровые технологии. У МСП есть потенциал стать двигателем экономики и занятости после кризиса, но реакция правительств может оказаться решающей.

Это исследование дополняет существующую литературу, в которой показаны различные способы, с помощью которых компании могут реагировать на пандемию COVID-19 посредством мероприятий по КСО. Полученные результаты имеют важные последствия для практики. Фактически, они свидетельствуют о необходимости других мер вмешательства для поддержки правительств во времена кризиса. Поэтому предприятия должны сотрудничать в этом отношении во время пандемий или других кризисов, чтобы помочь правительству защитить наиболее уязвимых участников. Кроме того, результаты показывают, что КСО является идеальным способом поддержки наиболее уязвимых слоев населения. По этой причине компаниям необходимо интегрировать КСО в свои бизнес-стратегии во время пандемий или других кризисов. На самом деле, это обстоятельство не только обеспечивает поддержку

общества и людей, подверженных риску, но также может обеспечить важные преимущества для компаний, такие как улучшение репутации компании.

**Information about author:**

**Asan Dosmakhanbet Seidinbekovich** – Candidate in Economic, Docent, International University of Tourism and Hospitality, Kazakhstan, Turkestan; e-mail: [asan.dosmahanbet@iuth.edu.kz](mailto:asan.dosmahanbet@iuth.edu.kz), ORCID: 0000-0001-6776-4396;

**Murzamadiyeva Mainur Savetovna** – Candidate in Economic, Docent, International University of Tourism and Hospitality, Kazakhstan, Turkestan; e-mail: [mainura.murzamadiyeva@iuth.edu.kz](mailto:mainura.murzamadiyeva@iuth.edu.kz), ORCID: 0000-0001-2674-6233;

**Aliyeva Elmira Moldabayeva** – Master of Economics, senior lecturer, M. Auezov South Kazakhstan University, Kazakhstan, Shymkent; e-mail: [gg\\_researcher@yahoo.com](mailto:gg_researcher@yahoo.com), ORCID: 0000-0002-9421-0134.

**ЛИТЕРАТУРА:**

Е Симэн, Шерешева М.Ю. Государственная политика КНР в отношении китайских малых и средних предприятий в условиях пандемии COVID-19 // *Государственное управление. Электронный вестник*. № 79 . С. 25-49.

Левашенко А.Д., Коваль А.А. Меры финансовой и нефинансовой поддержки МСП в условиях ситуации с COVID-19 // *Экономическое развитие России*. 2020. № 5. С. 65-72.

Исенова А.С. О поддержке малого и среднего предпринимательства в период пандемии // *Central Asian Economic Review*. 2020. № 4. С. 91-99.

Показатели малого и среднего предпринимательства. Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан [Официальный сайт]. – 2020 // - URL: <https://stat.gov.kz/official/industry/139/statistic/6> (дата обращения: 14.12.2021).

Agafonova A.N., Yakhneeva I.V. Features of social responsibility of marketing in small and medium-sized businesses // *Espacios*. 2020. No 25. P. 67-73.

Bakos L. Decision-making and Managerial Behaviour Regarding Corporate Social Responsibility in the Case of Small and Middle-sized Companies // *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. 2014. № 6. P. 246-254.

2020 Edelman Trust Barometer. - 2020 // - URL: <https://www.edelman.com/trust/2020-trust-barometer> (дата обращения: 04.12.2021).

Foundation Commits \$210m to Support Small and Micro Businesses and Immediate Covid19 Emergency Relief. - 2020. - URL: <https://usa.visa.com/about-visa/newsroom/press-releases.releaseId.17066.html> (дата обращения: 29.11.2021).

Pletnev D., Barkhatov V. Business Success of Small and Medium Sized Enterprises in Russia and Social Responsibility of Managers // *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. – 2016. - № 2. - P. 185-193.

Yakhneeva I., Agafonova A., Nikitina I. Corporate social responsibility in Russia: motives and features // *Global Challenges and Prospects of the Modern Economic Development: GCPMED 2018. International Scientific Conference. The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSB*. April, 4 2020. P. 1055-1068.

**REFERENCES:**

Agafonova A.N., Yakhneeva I.V. 2020. Features of social responsibility of marketing in small and medium-sized businesses. *Espacios*. No 25. Pp. 67-73.

Bakos L. 2014. Decision-making and Managerial Behaviour Regarding Corporate Social Responsibility in the Case of Small and Middle-sized Companies. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. No 5. Pp. 246-254.

E. Simen, Sheresheva M.Yu. State policy of the People's Republic of China in relation to Chinese small and medium-sized enterprises in the context of the COVID-19 pandemic. *Public administration. Electronic bulletin*. No. 79 . Pp. 25-49.

Issenova A. 2020. Support for small and medium-sized businesses during the pandemic. *Central Asian Economic Review*. No 4. Pp. 91-99.

Indicators of small and medium-sized businesses. [Electronic resource]. Committee on Statistics of the Ministry of National Economy of the Republic of Kazakhstan [Official website]. 2020. URL: <https://stat.gov.kz / official/industry/139/statistical/6> (accessed: 07.08.2020).

Levashenko A.D., Koval A.A. 2020. Measures of financial and non-financial support for SMEs in the context of the COVID-19 situation. *Economic development of Russia*. No. 5. Pp. 65-72.

Pletnev D., Barkhatov V. 2016. Business Success of Small and Medium Sized Enterprises in Russia and Social Responsibility of Managers. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. No 2. Pp. 185-193.

Yakhneeva I., Agafonova A., Nikitina I. 2020. Corporate social responsibility in Russia: motives and features. *Global Challenges and Prospects of the Modern Economic Development: GCPMED 2018. International Scientific Conference. The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSB*. P. 1055-1068.

Visa Foundation Commits \$210m to Support Small and Micro Businesses and Immediate Covid19 Emergency Relief. 2020. <https://usa.visa.com/about-visa/newsroom/press-releases.releaseId.17066.html> (accessed: 29.11.2021).

2020 Edelman Trust Barometer. 2020. URL: <https://www.edelman.com/trust/2020-trust-barometer> (accessed: 04.12.2021).

---

## СОДЕРЖАНИЕ

### ПЕДАГОГИКА

- К.С. Абдикалык, К.Н. Абилдаева**  
ОБУЧЕНИЕ РОМАНА Ш. БРОНТЕ О ЖЕНСКИХ СУДЬБАХ.....6
- М. Адилханұлы, З.С. Такуова, К.Н. Булатбаева**  
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ И  
СОЧЕТАЕМОСТИ СЛОВ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ РЕЧЕВОЙ  
КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ.....17
- А.Б. Амирбекова, Г. Талгаткызы, Л. Уракова, К. Габитхан,  
М. Абдрахман**  
СПОСОБЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ МЕТОДОМ КЕЙС-СТАДИ.....30
- Баянбек Амантай**  
ОБУЧЕНИЕ ОСНОВНЫМ КОНЦЕПЦИЯМ ОБЪЕКТНО-  
ОРИЕНТИРОВАННОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ С  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕГРИРОВАННОЙ СРЕДЫ РАЗРАБОТКИ  
GREENFOOT.....44
- Г.В. Валеева, Г.А. Степанова, И.П. Краснощеченко,  
М.Р. Арпентьева, Спиженкова М.А., И.А. Подольская,  
М.Е. Киричкова**  
ИНКЛЮЗИВНЫЙ ПСИХОТЕРАПЕВТИЧЕСКИЙ ДИАЛОГ  
И ДИАЛОГИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ЛИЧНОСТИ.....65
- Р.И. Кадирбаева, Е.Б. Оспанов**  
ОТКРЫТЫЕ ЗАДАЧИ - СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ  
КОМПЕТЕНТНОСТИ ПРАВДОПОДОБНОГО РАССУЖДЕНИЯ.....91
- А.А. Куралбаева, С.Б. Жахия, Г.Е. Абылова**  
СРАВНИТЕЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ УЧЕБНИКОВ НА РОДНОМ  
ЯЗЫКЕ КАЗАХСТАНА И ТУРЦИИ.....104
- Л. Маликқызы, Х.Н. Жанбеков, А.Е. Сагимбаева, Л.А. Нұғманова**  
ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ  
ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ВУЗОВ.....120

---

**Г.С. Махарова**  
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЛИНГВОДИДАКТИЧЕСКОГО  
ПОТЕНЦИАЛА БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ  
ПО КЕЙС МЕТОДУ.....129

**М.М. Мырзалиева, Ж.Т. Тилекова, Х.К. Кидирбаева,  
Г.А. Джамашова, А.М. Желдибаева**  
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ  
ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН: ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКИЕ  
ПОДХОДЫ В ОБРАЗОВАНИИ.....148

**Н.А. Рахимжанова, Б.Н. Нусипжанова, Ш.С. Сұлтанбеков,  
С.Ж. Арзымбетова, А. Құрманбаева**  
ФОРМИРОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ  
СТУДЕНТОВ-ПЕДАГОГОВ-ПСИХОЛОГОВ В УСЛОВИЯХ  
ВУЗА.....160

**Г.А. Ризаходжаева, М.М. Акешова, М.Б. Шайхыстамова,  
С. Джаббарова**  
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АРТ - ТЕРАПИИ  
В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ СПЕЦИАЛИСТОВ  
СФЕРЫ ТУРИЗМА.....169

**Г.Н. Смагулова**  
РЕЧЕВАЯ ЭТИКА ШКОЛЬНИКОВ: КОММУНИКАТИВНЫЕ  
ОСОБЕННОСТИ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ.....185

**А.М. Текесбаева, Ұ.А. Текебай**  
ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ СОЦИАЛЬНЫХ ПЕДАГОГОВ  
В УЧРЕЖДЕНИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....197

## **ЭКОНОМИКА**

**А.Е. Агумбаева, А.Н. Ксембаева, Р.Б. Сартова, М.Ш. Кушенова,  
А.К. Керимбек**  
ТЕОРЕТИКА - КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ  
В ИССЛЕДОВАНИИ ПРОБЛЕМ МОЛОДЕЖИ РК.....215

<b>Р.К. Алимханова, Е.А. Абенова, З.Е. Намазбаева, Д.Е. Нурмуханбетова, Д.Ж. Ерсұлтанова</b> МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ПРИРОДНО-РЕКРЕАЦИОННЫХ СИСТЕМ.....	226
<b>Д.С. Асан, Д.М. Хамитова, Э.М. Алиева</b> КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ДО И ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ.....	246
<b>А.А. Буртебаева, Г.К. Бекбусинова, Г. Тажбенова, С.А. Азылканова, Е.Ф. Киреева</b> ПРОБЛЕМЫ ГАРМОНИЗАЦИИ НАЛОГОВОГО И ТАМОЖЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В СТРАНАХ ЕАЭС.....	262
<b>А.Е. Егинбаева, А.Т. Карипова</b> МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ.....	273
<b>Б.А. Жакупова, М.А. Токтарова, А.Ж. Ибрашева, Ш.Т. Нургалиева, К.Б. Сатымбекова</b> ТАКТИКА И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	287
<b>З.О. Иманбаева, Х.Х. Кусаинов, И.Ш. Ажайпова, Г.М. Алдашова, А.А. Ниязбаева</b> ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	300
<b>А.Ж. Исмаилова, Л.Б. Аликулова, Н.Н. Нурмухаметов, А.Н. Ракаева, Е.В. Заугарова</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ БЮДЖЕТНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	313



<b>А.М. Касимгазина, Д.З. Айгужинова, Р.Б. Сартова, К.Е. Хасенова, Г.К. Кенжетаева, Д.З. Ахунова</b> ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НА СТРАТЕГИЧЕСКУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР.....	327
<b>А.Т. Кокенова, М.У. Бейсенова, А.Р. Шалбаева, Г.А. Мауленбердиева, Р.Н. Молдалиева</b> ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА ЧЕРЕЗ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ.....	343
<b>А.С. Кулембаева, Ж.К. Басшиева, А.А. Нургалиева, Г.С. Мукина, Г.Д. Баяндина, Б. Куанткан</b> РЫНОК ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РК.....	356
<b>Л.А. Майсигова, Ш.У. Ниязбекова, Б.Ж. Акимова, Л.П. Молдашбаева, Б.А. Жуматаева</b> ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН НА ФИНАНСОВО – БАНКОВСКУЮ СФЕРУ.....	376
<b>Мария Теплюк</b> ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В DEST-МИРЕ.....	389
<b>Ж. Мырзабек, Д.А. Амержанова, А.Ж. Зейнуллина, Л.З. Паримбекова, Д.Д. Ахметова, В. Есмагзам</b> ПУТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА.....	400
<b>Н.М. Шеримова, Б.Н. Исабеков, Г.К. Демеуова, М.А. Глеубергенова, Г.К. Бейсембаева, Г.Д. Баяндина</b> МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТЬЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В ПРОМЫШЛЕННОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	411

## МАЗМҰНЫ

### ПЕДАГОГИКА

- К.С. Әбдіқалық, Қ.Н. Абилдаева**  
Ш. БРОНТЕНІҢ ӘЙЕЛ ТАҒДЫРЫ ТУРАЛЫ РОМАНЫН ОҚЫТУ.....6
- М. Әділханұлы, З.С. Тақуова, К.Н. Булатбаева**  
СТУДЕНТТЕРДІҢ СӨЙЛЕУ ҚҰЗІРЕТТІЛІГІН  
ҚАЛЫПТАСТЫРУДАҒЫ ГРАММАТИКАЛЫҚ ДАҒДЫЛАР МЕН  
СӨЗ ТІРКЕСТЕРІНІҢ КЕЙБІР АСПЕКТІЛЕРІ.....17
- А.Б. Әмірбекова, Г. Талғатқызы, Л. Уракова, Қ. Ғабитхан,  
М. Абдрахман**  
ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСТАРДЫ КЕЙС-СТАДИ ӘДІСІМЕН ТИІМДІ  
ПАЙДАЛАНУ ТӘСІЛДЕРІ.....30
- Баянбек Амантай**  
GREENFOOT ИНТЕГРАЦИЯЛАНҒАН ДАМУ ОРТАСЫН ҚОЛДАНА  
ОТЫРЫП, ОБЪЕКТИГЕ БАҒЫТТАЛҒАН БАҒДАРЛАМАЛАУДЫҢ  
НЕГІЗГІ ТҰЖЫРЫМДАМАЛАРЫН ОҚЫТУ.....44
- Г.В. Валеева, Г.А. Степанова, И.П. Краснощеченко, М.Р. Арпентьева,  
М.А. Спиженкова, И.А. Подольская, М.Е. Киричкова**  
МҮГЕДЕКТЕРДІҢ ПЛИХИКОТЕРАПЕВТИКАЛЫҚ ДИАЛОГЫ  
ЖӘНЕ ДИАЛОГИЯЛЫҚ ҚҰЗЫРЕТТІЛІГІ.....65
- Р.И. Кадирбаева, Е.Б. Оспанов**  
АШЫҚ ЕСЕПТЕР - ШЫНДЫҚҚА ЖАНАСЫМДЫ ОЙЛАУ  
ҚҰЗЫРЕТТІЛІГІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ ҚҰРАЛЫ.....91
- А.А. Куралбаева, С.Б. Жахия, Г.Е. Абылова**  
ҚАЗАҚСТАН МЕН ТҮРКИЯНЫҢ АНА ТІЛІ ОҚУЛЫҚТАРЫН  
САЛЫСТЫРМАЛЫ ЗЕРТТЕУ.....104
- Л. Маликқызы, Х.Н. Жанбеков, А.Е. Сагимбаева, Л.А. Нұғманова**  
ПЕДАГОГИКАЛЫҚ ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРЫНДАРЫНДАҒЫ  
БОЛАШАҚ МҰҒАЛІМДЕРДІҢ ЭКОЛОГИЯЛЫҚ  
ҚҰЗЫРЕТТІЛІГІ.....120

**Г.С. Махарова**  
“КЕЙС” ӘДІСІ АРҚЫЛЫ БОЛАШАҚ БАСТАУЫШ СЫНЫП  
МҰҒАЛІМДЕРІНІҢ ЛИНГВОДИДАКТИКАЛЫҚ ӘЛЕУЕТІН  
ДАМУЫНДАҒЫ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ.....129

**М.М. Мырзалиева, Ж.Т. Тилекова., Х.К. Кидирбаева,  
Г.А. Джамашова, А.М. Желдибаева**  
ЖАРАТЫЛЫСТАНУ ПӘНДЕРІН ОҚЫТУ ӘДІСТЕМЕСІН  
ЖЕТІЛДІРУ: БІЛІМ БЕРУДЕГІ ГЕОЭКОЛОГИЯЛЫҚ  
ТӘСІЛДЕР.....148

**Н.А. Рахимжанова, Б.Н. Нүсіпжанова, Ш.С. Султанбеков,  
С.Ж. Арзымбетова, А. Курманбаева**  
ЖОО ЖАҒДАЙЫНДА ПЕДАГОГ-ПСИХОЛОГ СТУДЕНТТЕРДІҢ  
ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ МӘДЕНИЕТІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ.....160

**Г.А. Ризаходжаева, М.М. Акешова, М.Б. Шайхыстамова,  
С. Джаббарова**  
ТУРИЗМ САЛАСЫНДАҒЫ МАМАНДАРҒА ШЕТ ТІЛДЕРІН  
ОҚЫТУДА АРТ - ТЕРАПИЯНЫ ҚОЛДАНУДЫҢ ТИІМДІЛІГІН  
БАҒАЛАУ.....169

**Г.Н. Смағұлова**  
МЕКТЕП ОҚУШЫЛАРЫНЫҢ СӨЙЛЕУ ӘДЕБІ:  
ФРАЗЕОЛОГИЗМДЕРДІҢ КОММУНИКАТИВТІК  
ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ.....185

**А.М. Текесбаева, Ұ.А. Текебай**  
ҚОСЫМША БІЛІМ БЕРУ МЕКЕМЕЛЕРІНДЕ ӘЛЕУМЕТТІК  
ПЕДАГОГ ЖҰМЫСЫНЫҢ ЕРЕКШЕЛІГІ.....197

## **ЭКОНОМИКА**

**А.Е. Агумбаева, А.Н. Ксембаева, Р.Б. Сартова, М.Ш. Кушенова,  
А.К. Керимбек**  
ҚАЗАҚСТАН ЖАСТАРЫ МӘСЕЛЕЛЕРІН ЗЕРТТЕУДЕГІ  
ТЕОРИЯЛЫҚ-ТҰЖЫРЫМДЫҚ ТӘСІЛДЕР.....215

<b>Р.К. Алимханова, Е.А. Абенова, З.Е. Намазбаева, Д.Е. Нурмуханбетова, Д.Ж. Ерсұлтанова</b> АУМАҚТЫҚ ТАБИҒИ-РЕКРЕАЦИЯЛЫҚ ЖҮЙЕЛЕРДІ ДАМУҒА ИНВЕСТИЦИЯЛАРДЫҢ ЭКОЛОГИЯЛЫҚ-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ТИІМДІЛІГІН БАҒАЛАУ ӘДІСТЕМЕСІ.....	226
<b>Д.С. Асан, М.С. Мурзамадиева, Э.М. Алиева</b> ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІҢ ПАНДЕМИЯҒА ДЕЙІНГІ ЖӘНЕ ОДАН КЕЙІНГІ КОРПОРАТИВТІК ӘЛЕУМЕТТІК ЖАУАПКЕРШІЛІГІ.....	246
<b>А.А. Буртебаева, Г.К. Бекбусинова, Г. Тажбенова, С.А. Азылканова, Е.Ф. Киреева</b> ЕАЭО ЕЛДЕРІНДЕГІ САЛЫҚТЫҚ ЖӘНЕ КЕДЕНДІК ӘКІМШІЛІКТЕНДІРУДІ ҮЙЛЕСТІРУ МӘСЕЛЕЛЕРІ.....	262
<b>А.Е. Егинбаева, А.Т. Карипова</b> ӨНЕРКӘСІП ӨНІМІНІҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН БАҒАЛАУ ӘДІСТЕМЕСІ.....	273
<b>Б.А. Жакупова, М.А. Токтарова, А.Ж. Ибрашева, Ш.Т.Нурғалиева, К.Б. Сатымбекова</b> КӘСПОРЫНДА ТӘУЕКЕЛ-МЕНЕДЖМЕНТТІҢ ТАКТИКАСЫ ЖӘНЕ СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАҒЫТТАРЫ.....	287
<b>З.О. Иманбаева, Х.Х. Кусаинов, И.Ш. Ажайпова, Г.М. Алдашова, А.А. Ниязбаева</b> КӘСПОРЫНДАРДА ҚАРЖЫЛЫҚ ЖОСПАРЛАУ ЖӘНЕ БЮДЖЕТТЕНДІРУ ЖҮЙЕСІН ЖҮЗЕГЕ АСЫРУ ЖОЛДАРЫ.....	300
<b>А.Ж. Исмаилова, Л.Б. Әлікүлова, Н.Н. Нурмухаметов, А.Н. Рақаева, Е.В. Заугарова</b> ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА БЮДЖЕТТІК ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ ЖОБАЛАРДЫ БАҒАЛАУ ЖҮЙЕСІН ЖЕТІЛДІРУ.....	313
<b>А.М. Касимгазинова, Д.З. Айғужинова, Р.Б. Сартова, К.Е. Хасенова, Г.К. Кенжетаева, Д.З. Ахунова</b> ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУДЫҢ КӘСПКЕРЛІК ҚҰРЫЛЫМДАРДЫҢ СТРАТЕГИЯЛЫҚ ТҰРАҚТЫЛЫҒЫНА ӘСЕРІ.....	327

<b>А.Т. Көкенова, М.У. Бейсенова, А.Р. Шалбаева, Г.А. Мауленбердиева, Р.Н. Молдалиева</b> БАСҚАРУ ПРОЦЕСТЕРІН ЖЕТІЛДІРУ АРҚЫЛЫ АСТЫҚ ӨНДІРУДІҢ ТИІМДІЛІГІН АРТТЫРУ.....	343
<b>А.С. Кулембаева, Ж.Қ. Басшиева, А.А. Нургалиева, Г.С. Мукина, Г.Д. Баяндина, Б. Куантқан</b> ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ЗИЯТКЕРЛІК МЕНШІК НАРЫҒЫНА ТАЛДАУ.....	356
<b>Л.А. Майсигова, Ш.У. Ниязбекова, Б.Ж. Акимова, Л.П. Молдашбаева, Б.А. Жуматаева</b> БЛОКЧЕЙН ТЕХНОЛОГИЯСЫНЫҢ ҚАРЖЫ ЖӘНЕ БАНК СЕКТОРЫНА ӘСЕРІ.....	376
<b>Мария Теплюк</b> ДҮНИЕЖҮЗІЛІК КӘСІПОРЫНДЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫН ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУ.....	389
<b>Ж.Мырзабек, Д.А. Амержанова, А.Ж. Зейнуллина, Л.З. Паримбекова, Д.Д. Ахметова, В. Есмағзам</b> АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ САЛАСЫНЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫ ЖОЛДАРЫ.....	400
<b>Н.М. Шеримова, Б.Н. Исабеков, Г.К. Демеуова, М.А. Глеубергенова, Г.К. Бейсембаева, Г.Д. Баяндина</b> ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ӨНЕРКӘСІП СЕКТОРЫНДАҒЫ КӘСІПКЕРЛІК ҚҰРЫЛЫМДАРЫНЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТІН БАСҚАРУ МЕХАНИЗМІ.....	411

**CONTENTS**

**PEDAGOGY**

**K.S. Abdiqalyq, K.N. Abildayeva**

TEACHING A NOVEL ABOUT THE FATE OF A WOMAN  
BY CH. BRONTE.....6

**M. Adilkhanuly, Z.S. Takuova, K.N. Bulatbayeva**

SOME ASPECTS OF GRAMMATICAL SKILLS AND WORD  
COMPATIBILITY IN THE FORMATION OF STUDENTS ' SPEECH  
COMPETENCE.....17

**A.B. Amirbekova, G. Talgatkyzy, L. Urakova, K. Gabitkhan,  
M. Abdrahman**

WAYS OF EFFECTIVE USE OF LANGUAGE INTERNET  
RESOURCES BY THE CASE STUDY METHOD.....30

**Bayanbek Amantay**

TEACHING MAIN CONCEPTS OF OBJECT-ORIENTED  
PROGRAMMING USING GREENFOOT INTEGRATED  
DEVELOPMENT ENVIRONMENT.....44

**G.V. Valeeva, G.A. Stepanova, I.P. Krasnoshchechenko,  
M.R. Arpentieva, I.A. Podolskaya, M.A. Spizhenkova, M.E. Kirichkova**

PSYCHOTHERAPEUTIC RELATIONS IN INCLUSIVE  
PSYCHOLOGICAL COUNSELING.....65

**R.I. Kadirbaeva, E.B. Ospanov**

OPEN TASKS - A MEANS OF FORMING COMPETENCE  
OF PLAUSIBLE REASONING.....91

**A.A. Kuralbayeva, S.B. Zhakhiya, G.E. Abylova**

COMPARATIVE STUDY OF TEXTBOOKS IN THE NATIVE  
LANGUAGE OF KAZAKHSTAN AND TURKEY.....104

**L. Malickyzy, H.N. Zhanbekov, A.E. Sagimbaiyeva, L.A. Nugmanova**

ENVIRONMENTAL COMPETENCE OF FUTURE TEACHERS  
OF PEDAGOGICAL UNIVERSITIES.....120

<b>G.S. Makharova</b> FEATURES OF DEVELOPING LINGUODIDACTIC POTENTIAL OF FUTURE PRIMARY SCHOOL TEACHERS BY THE CASE METHOD.....	129
<b>M. Myrzaliyeva, Zh. Tilekova, Kh. Kidirbayeva, G.A. Dzhamashova., A.M. Zheldibaeva</b> IMPROVING THE METHODOLOGY OF TEACHING NATURAL SCIENCES: GEOECOLOGICAL APPROACHES IN EDUCATION.....	148
<b>N. Rakhimzhanova, B.N. Nussipzhanova, Sh.S. Sultanbekov, S.Zh. Arzymbetova, A. Kurmanbaeva</b> FORMATION OF PSYCHOLOGICAL CULTURE OF STUDENTS OF PEDAGOGICAL PSYCHOLOGISTS IN THE CONDITIONS OF THE UNIVERSITY.....	160
<b>G.A. Rizakhojayeva, M.M. Akeshova, M.B. Shaikhystamova, S. Jabbarova</b> EVALUATION EFFECTIVENESS OF USING ART THERAPY IN TEACHING FOREIGN LANGUAGES TO TOURISM SPECIALISTS.....	169
<b>G.N. Smagulova</b> SPEECH ETHICS OF SCHOOLCHILDREN: COMMUNICATIVE FEATURES OF PHRASEOLOGICAL UNITS.....	185
<b>A.M. Tekesbayeva, U.A. Tekebay</b> FEATURES OF THE WORK OF SOCIAL EDUCATORS IN ADDITIONAL EDUCATION INSTITUTIONS.....	197

## ECONOMICS

<b>A.E. Agumbaeva, A.N. Ksembayeva, R.B. Sartova, M.Sh. Kushenova, A.K. Kerimbek</b> THEORETICS - CONCEPTUAL APPROACHES IN RESEARCH OF PROBLEMS OF YOUTH OF RK.....	215
---	-----

<b>R.K. Alimkhanova, E.A. Abenova, Z.E. Namazbaeva, D.E. Nurmukhanbetova, D.J. Yersultanov</b> METHODOLOGY FOR ASSESSING THE ECOLOGICAL AND ECONOMIC EFFICIENCY OF INVESTMENTS IN THE DEVELOPMENT OF TERRITORIAL NATURAL AND RECREATIONAL SYSTEMS.....	226
<b>D.S. Asan, M.S. Murzamadiyeva, E.M. Alieva</b> CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES BEFORE AND AFTER THE PANDEMIC.....	246
<b>A.A. Burtebayeva, G.K. Bekbusinova, G. Tazhbenova, S.A. Azylkanova, A. Kireyeva</b> ISSUES OF HARMONIZATION OF TAX AND CUSTOMS ADMINISTRATION IN THE EEU COUNTRIES.....	262
<b>A.E. Yeginbayeva, A.T. Karipova</b> METHODOLOGY FOR ASSESSING THE COMPETITIVENESS OF INDUSTRIAL PRODUCT.....	273
<b>B. Zhakupova, M. Toktarova, A. Ibrasheva, Sh. Nurgalieva, K. Satymbekova</b> RISK MANAGEMENT TACTICS AND STRATEGIC DIRECTIONS IN THE ENTERPRISE.....	287
<b>Zh. Imanbayeva, H. Kusainov, I. Azhaipova, G. Aldashova, A. Niyazbayeva</b> WAYS OF IMPLEMENTATION OF THE FINANCIAL PLANNING AND BUDGETING SYSTEM IN THE ENTERPRISE.....	300
<b>A.Zh. Ismailova, L.B. Alikulova, N.N. Nurmukhametov, A.N. Rakayeva, E.V. Zaugarova</b> IMPROVEMENT OF THE SYSTEM OF EVALUATION OF BUDGET INVESTMENT PROJECTS IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	313



---

<b>A. Kassimgazina, D. Aiguzhina, R. Sartova, K. Khassenova, G. Kenzhetayeva, D. Akhunova</b> THE IMPACT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT ON THE STRATEGIC STABILITY OF BUSINESS STRUCTURES.....	327
<b>A.E. Kokenova, M.U. Beisenova, A.P. Shalbayeva, G.A. Maulenberdieva, R.N. Moldaliev</b> IMPROVING THE EFFICIENCY OF GRAIN PRODUCTION BY IMPROVING MANAGEMENT PROCESSES.....	343
<b>A. Kulembayeva, Z. Basshieva, A. Nurgaliyeva, G. Mukina, G. Bayandina, B. Kuantkan</b> ANALYSIS OF THE INTELLECTUAL PROPERTY MARKET IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	356
<b>L.A. Maisigova, Sh.U. Niyazbekova, B.Zh. Akimova, L.P. Moldashbayeva, B.A. Zhumatayeva</b> IMPACT OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGY ON THE FINANCIAL–BANKING SPHERE.....	376
<b>Mariia Tepliuk</b> ENSURING INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ENTERPRISE IN THE DEST WORLD.....	389
<b>Zh. Myrzabek, D. Amerzhanova, A. Zeinullina, L. Parimbekova, D. Akhmetova, V. Yesmagzam</b> WAYS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX.....	400
<b>N.M. Sherimova, B.N. Isabekov, G.K. Demeuova, M.A. Tleubergenova, G.C. Beisembayeva, G.D. Bayandina</b> MECHANISM FOR MANAGING INNOVATIVE ACTIVITY OF BUSINESS STRUCTURES IN THE INDUSTRIAL SECTOR OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	411

## **Publication Ethics and Publication Malpractice in the journals of the National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan**

For information on Ethics in publishing and Ethical guidelines for journal publication see <http://www.elsevier.com/publishingethics> and <http://www.elsevier.com/journal-authors/ethics>.

Submission of an article to the National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan implies that the work described has not been published previously (except in the form of an abstract or as part of a published lecture or academic thesis or as an electronic preprint, see <http://www.elsevier.com/postingpolicy>), that it is not under consideration for publication elsewhere, that its publication is approved by all authors and tacitly or explicitly by the responsible authorities where the work was carried out, and that, if accepted, it will not be published elsewhere in the same form, in English or in any other language, including electronically without the written consent of the copyright-holder. In particular, translations into English of papers already published in another language are not accepted.

No other forms of scientific misconduct are allowed, such as plagiarism, falsification, fraudulent data, incorrect interpretation of other works, incorrect citations, etc. The National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan follows the Code of Conduct of the Committee on Publication Ethics (COPE), and follows the COPE Flowcharts for Resolving Cases of Suspected Misconduct ([http://publicationethics.org/files/u2/New\\_Code.pdf](http://publicationethics.org/files/u2/New_Code.pdf)). To verify originality, your article may be checked by the originality detection service Cross Check <http://www.elsevier.com/editors/plagdetect>.

The authors are obliged to participate in peer review process and be ready to provide corrections, clarifications, retractions and apologies when needed. All authors of a paper should have significantly contributed to the research.

The reviewers should provide objective judgments and should point out relevant published works which are not yet cited. Reviewed articles should be treated confidentially. The reviewers will be chosen in such a way that there is no conflict of interests with respect to the research, the authors and/or the research funders.

The editors have complete responsibility and authority to reject or accept a paper, and they will only accept a paper when reasonably certain. They will preserve anonymity of reviewers and promote publication of corrections, clarifications, retractions and apologies when needed. The acceptance of a paper automatically implies the copyright transfer to the National Academy of sciences of the Republic of Kazakhstan.

The Editorial Board of the National Academy of sciences of the Republic of Kazakhstan will monitor and safeguard publishing ethics.

Правила оформления статьи для публикации в журнале смотреть на сайте:

**[www: nauka-nanrk.kz](http://www.nauka-nanrk.kz)**

**ISSN 2518–1467 (Online),**

**ISSN 1991–3494 (Print)**

**<http://www.bulletin-science.kz/index.php/en>**

Редакторы: *А. Ботанқызы, Р.Жәліқызы, М.С. Ахметова, Д.С. Аленов*

Верстка на компьютере *Г.Д. Жадырановой*

Подписано в печать 30.04.2022.

Формат 60x881/8. Бумага офсетная. Печать - ризограф.

27,5 п.л. Тираж 300. Заказ 2.