

ISSN 2518-1467 (Online),
ISSN 1991-3494 (Print)



«ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
ҰЛТТЫҚ ҒЫЛЫМ АКАДЕМИЯСЫ» РҚБ
«ХАЛЫҚ» ЖҚ

Х А Б А Р Ш Ы С Ы

ВЕСТНИК

РОО «НАЦИОНАЛЬНОЙ
АКАДЕМИИ НАУК
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН»
ЧФ «Халық»

THE BULLETIN

OF THE ACADEMY OF SCIENCES
OF THE REPUBLIC OF
KAZAKHSTAN
«Halyk» Private Foundation

PUBLISHED SINCE 1944

5 (405)

SEPTEMBER-OCTOBER 2023

ALMATY, NAS RK



В 2016 году для развития и улучшения качества жизни казахстанцев был создан частный Благотворительный фонд «Халык». За годы своей деятельности на реализацию благотворительных проектов в областях образования и науки, социальной защиты, культуры, здравоохранения и спорта, Фонд выделил более 45 миллиардов тенге.

Особое внимание Благотворительный фонд «Халык» уделяет образовательным программам, считая это направление одним из ключевых в своей деятельности. Оказывая поддержку отечественному образованию, Фонд вносит свой посильный вклад в развитие качественного образования в Казахстане. Тем самым способствуя росту числа людей, способных менять жизнь в стране к лучшему – профессионалов в различных сферах, потенциальных лидеров и «великих умов». Одной из значимых инициатив фонда «Халык» в образовательной сфере стал проект *Ozgeris powered by Halyk Fund* – первый в стране бизнес-инкубатор для учащихся 9-11 классов, который помогает развивать необходимые в современном мире предпринимательские навыки. Так, на содействие малому бизнесу школьников было выделено более 200 грантов. Для поддержки талантливых и мотивированных детей Фонд неоднократно выделял гранты на обучение в Международной школе «Мирас» и в *Astana IT University*, а также помог казахстанским школьникам принять участие в престижном конкурсе «*USTEM Robotics*» в США. Авторские работы в рамках проекта «Тәлімгер», которому Фонд оказал поддержку, легли в основу учебной программы, учебников и учебно-методических книг по предмету «Основы предпринимательства и бизнеса», преподаваемого в 10-11 классах казахстанских школ и колледжей.

Помимо помощи школьникам, учащимся колледжей и студентам Фонд считает важным внести свой вклад в повышение квалификации педагогов, совершенствование их знаний и навыков, поскольку именно они являются проводниками знаний будущих поколений казахстанцев. При поддержке Фонда «Халык» в южной столице был организован ежегодный городской конкурс педагогов «*Almaty Digital Ustaz*».

Важной инициативой стал реализуемый проект по обучению основам финансовой грамотности преподавателей из восьми областей Казахстана, что должно оказать существенное влияние на воспитание финансовой

грамотности и предпринимательского мышления у нового поколения граждан страны.

Необходимую помощь Фонд «Халык» оказывает и тем, кто особенно остро в ней нуждается. В рамках социальной защиты населения активно проводится работа по поддержке детей, оставшихся без родителей, детей и взрослых из социально уязвимых слоев населения, людей с ограниченными возможностями, а также обеспечению нуждающихся социальным жильем, строительству социально важных объектов, таких как детские сады, детские площадки и физкультурно-оздоровительные комплексы.

В копилку добрых дел Фонда «Халык» можно добавить оказание помощи детскому спорту, куда относится поддержка в развитии детского футбола и карате в нашей стране. Жизненно важную помощь Благотворительный фонд «Халык» оказал нашим соотечественникам во время недавней пандемии COVID-19. Тогда, в разгар тяжелой борьбы с коронавирусной инфекцией Фонд выделил свыше 11 миллиардов тенге на приобретение необходимого медицинского оборудования и дорогостоящих медицинских препаратов, автомобилей скорой медицинской помощи и средств защиты, адресную материальную помощь социально уязвимым слоям населения и денежные выплаты медицинским работникам.

В 2023 году наряду с другими проектами, нацеленными на повышение благосостояния казахстанских граждан Фонд решил уделить особое внимание науке, поскольку она является частью общественной культуры, а уровень ее развития определяет уровень развития государства.

Поддержка Фондом выпуска журналов Национальной Академии наук Республики Казахстан, которые входят в международные фонды Scopus и WoS и в которых публикуются статьи отечественных ученых, докторантов и магистрантов, а также научных сотрудников высших учебных заведений и научно-исследовательских институтов нашей страны является не менее значимым вкладом Фонда в развитие казахстанского общества.

С уважением, Благотворительный Фонд «Халык»!

БАС РЕДАКТОР:

ТҮЙМЕБАЕВ Жансейіт Қансейітұлы, филология ғылымдарының докторы, профессор, ҚР ҰҒА құрметті мүшесі, Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің ректоры (Алматы, Қазақстан)

ҒАЛЫМ ХАТШЫ:

ӘБІЛҚАСЫМОВА Алма Есімбекқызы, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, ҚР ҰҒА академигі, Абай атындағы ҚазҰПУ Педагогикалық білімді дамыту орталығының директоры (Алматы, Қазақстан), **Н = 2**

РЕДАКЦИЯ АЛҚАСЫ:

САТЫБАЛДЫ Әзімхан Әбілқайырұлы, экономика ғылымдарының докторы, профессор, ҚР ҰҒА академигі, Экономика институтының директоры (Алматы, Қазақстан), **Н = 5**

САПАРБАЕВ Әбдіжапар Жұманұлы, экономика ғылымдарының докторы, профессор, ҚР ҰҒА құрметті мүшесі, Халықаралық инновациялық технологиялар академиясының президенті (Алматы, Қазақстан), **Н = 6**

ЛУКЪЯНЕНКО Ирина Григорьевна, экономика ғылымдарының докторы, профессор, «Киево-Могилян академиясы» ұлттық университетінің кафедра меңгерушісі (Киев, Украина), **Н = 2**

ШИШОВ Сергей Евгеньевич, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, К. Разумовский атындағы Мәскеу мемлекеттік технологиялар және менеджмент университетінің кәсіптік білім берудің педагогикасы және психологиясы кафедрасының меңгерушісі (Мәскеу, Ресей), **Н = 4**

СЕМБИЕВА Ләззат Мыктыбекқызы, экономика ғылымдарының докторы, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің профессоры (Нұр-Сұлтан, Қазақстан), **Н = 3**

АБИЛЬДИНА Салтанат Қуатқызы, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті педагогика кафедрасының меңгерушісі (Қарағанды, Қазақстан), **Н = 3**

БУЛАТБАЕВА Күлжанат Нурымжанқызы, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, Б. Алтынсарин атындағы Ұлттық білім академиясының бас ғылыми қызметкері (Нұр-Сұлтан, Қазақстан), **Н = 2**

РЫЖАКОВ Михаил Викторович, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, Ресей білім академиясының академигі, «Білім берудегі стандарттар және мониторинг» журналының бас редакторы (Мәскеу, Ресей), **Н = 2**

ЕСІМЖАНОВА Сайра Рафихевна, экономика ғылымдарының докторы, Халықаралық бизнес университетінің профессоры, (Алматы, Қазақстан), **Н = 3**

«Қазақстан Республикасы Ұлттық ғылым академиясы РҚБ-нің Хабаршысы».

ISSN 2518-1467 (Online),

ISSN 1991-3494 (Print).

Меншіктенуші: «Қазақстан Республикасының Ұлттық ғылым академиясы» РҚБ (Алматы қ.). Қазақстан Республикасының Ақпарат және коммуникациялар министрлігінің Ақпарат комитетінде 12.02.2018 ж. берілген

№ 16895-Ж мерзімдік басылым тіркеуіне қойылу туралы куәлік.

Тақырыптық бағыты: *әлеуметтік ғылымдар саласындағы зерттеулерге арналған.*

Мерзімділігі: жылына 6 рет.

Тиражы: 300 дана.

Редакцияның мекен-жайы: 050010, Алматы қ., Шевченко көш., 28, 219 бөл., тел.: 272-13-19

<http://www.bulletin-science.kz/index.php/en/>

© «Қазақстан Республикасының Ұлттық ғылым академиясы» РҚБ, 2023

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:

ТУЙМЕБАЕВ Жансеит Кансеитович, доктор филологических наук, профессор, почетный член НАН РК, ректор Казахского национального университета им. аль-Фараби (Алматы, Казахстан)

УЧЕНЫЙ СЕКРЕТАРЬ:

АБЫЛКАСЫМОВА Алма Есимбековна, доктор педагогических наук, профессор, академик НАН РК, директор Центра развития педагогического образования КазНПУ им. Абая (Алматы, Казахстан), **Н = 2**

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

САТЫБАЛДИН Азимхан Абылкаирович, доктор экономических наук, профессор, академик НАН РК, директор института Экономики (Алматы, Казахстан), **Н = 5**

САПАРБАЕВ Абдижапар Джуманович, доктор экономических наук, профессор, почетный член НАН РК, президент Международной академии инновационных технологий (Алматы, Казахстан), **Н = 6**

ЛУКЪЯНЕНКО Ирина Григорьевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой Национального университета «Киево-Могилянская академия» (Киев, Украина), **Н = 2**

ШИШОВ Сергей Евгеньевич, доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой педагогики и психологии профессионального образования Московского государственного университета технологий и управления имени К. Разумовского (Москва, Россия), **Н = 4**

СЕМБИЕВА Лязат Мыктыбековна, доктор экономических наук, профессор Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева (Нур-Султан, Казахстан), **Н = 3**

АБИЛЬДИНА Салтанат Куатовна, доктор педагогических наук, профессор, заведующая кафедрой педагогики Карагандинского университета имени Е.А.Букетова (Караганда, Казахстан), **Н=3**

БУЛАТБАЕВА Кулжанат Нурымжановна, доктор педагогических наук, профессор, главный научный сотрудник Национальной академии образования имени Ы. Алтынсарина (Нур-Султан, Казахстан), **Н = 3**

РЫЖАКОВ Михаил Викторович, доктор педагогических наук, профессор, академик Российской академии образования, главный редактор журнала «Стандарты и мониторинг в образовании» (Москва, Россия), **Н=2**

ЕСИМЖАНОВА Сайра Рафихевна, доктор экономических наук, профессор Университета международного бизнеса (Алматы, Казахстан), **Н = 3**

«Вестник РОО «Национальной академии наук Республики Казахстан».

ISSN 2518-1467 (Online),

ISSN 1991-3494 (Print).

Собственник: РОО «Национальная академия наук Республики Казахстан» (г. Алматы).
Свидетельство о постановке на учет периодического печатного издания в Комитете информации Министерства информации и коммуникаций и Республики Казахстан № **16895-Ж**, выданное 12.02.2018 г.

Тематическая направленность: *посвящен исследованиям в области социальных наук.*

Периодичность: 6 раз в год.

Тираж: 300 экземпляров.

Адрес редакции: 050010, г. Алматы, ул. Шевченко, 28, ком. 219, тел. 272-13-19

<http://www.bulletin-science.kz/index.php/en/>

© РОО «Национальная академия наук Республики Казахстан», 2023

EDITOR IN CHIEF:

TUIMEBAYEV Zhanseit Kanseitovich, Doctor of Philology, Professor, Honorary Member of NAS RK, Rector of Al-Farabi Kazakh National University (Almaty, Kazakhstan).

SCIENTIFIC SECRETARY:

ABYLKASSYMOVA Alma Esimbekovna, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Executive Secretary of NAS RK, President of the International Academy of Innovative Technology of Abai Kazakh National Pedagogical University (Almaty, Kazakhstan), **H = 2**

EDITORIAL BOARD:

SATYBALDIN Azimkhan Abilkairovich, Doctor of Economics, Professor, Academician of NAS RK, Director of the Institute of Economics (Almaty, Kazakhstan), **H = 5**

SAPARBAYEV Abdizhapar Dzhumanovich, Doctor of Economics, Professor, Honorary Member of NAS RK, President of the International Academy of Innovative Technology (Almaty, Kazakhstan) **H = 4**

LUKYANENKO Irina Grigor'evna, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of the National University "Kyiv-Mohyla Academy" (Kiev, Ukraine) **H = 2**

SHISHOV Sergey Evgen'evich, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Head of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education of the Moscow State University of Technology and Management named after K. Razumovsky (Moscow, Russia), **H = 6**

SEMBIEVA Lyazzat Maktybekova, Doctor of Economic Science, Professor of the L.N. Gumilyov Eurasian National University (Nur-Sultan, Kazakhstan), **H = 3**

ABILDINA Saltanat Kuatovna, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Head of the Department of Pedagogy of Buketov Karaganda University (Karaganda, Kazakhstan), **H = 3**

BULATBAYEVA Kulzhanat Nurymzhanova, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Chief Researcher of the National Academy of Education named after Y. Altynsarın (Nur-Sultan, Kazakhstan), **H = 2**

RYZHAKOV Mikhail Viktorovich, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, academician of the Russian Academy of Education, Editor-in-chief of the journal «Standards and monitoring in education» (Moscow, Russia), **H = 2**

YESSIMZHANOVA Saira Rafikhevna, Doctor of Economics, Professor at the University of International Business (Almaty, Kazakhstan), **H = 3**.

Bulletin of the National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan.

ISSN 2518-1467 (Online),

ISSN 1991-3494 (Print).

Owner: RPA «National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan» (Almaty). The certificate of registration of a periodical printed publication in the Committee of information of the Ministry of Information and Communications

of the Republic of Kazakhstan **No. 16895-Ж**, issued on 12.02.2018.

Thematic focus: *it is dedicated to research in the field of social sciences.*

Periodicity: 6 times a year.

Circulation: 300 copies.

Editorial address: 28, Shevchenko str., of. 220, Almaty, 050010, tel. 272-13-19

<http://www.bulletin-science.kz/index.php/en/>

© National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan, 2023

BULLETIN OF NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN
ISSN 1991-3494
Volume 5. Number 405 (2023), 524-541
<https://doi.org/10.32014/2023.2518-1467.607>

ГРПТИ 06.39.33
UDK 338.01

© **D. Rakhmetova**^{1*}, **A.A. Nurgaliyeva**¹, **Dyrka Stefan**², **G. Bekenova**³,
G.A. Ospanova⁴, 2023

¹Toraigyrov University, Pavlodar, Kazakhstan;

²The Upper Silesian University of Economics, Katowice, Poland;

³Satbayev University, Kazakhstan;

⁴Kyzylorda University named after Korkyt Ata.

E-mail:d.life.d@mail.ru

DIRECTION OF TOURIST ENTREPRENEURIAL DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Rakhmetova Dana Amanbekkyzy — PhD.Doctoral student. Toraigyrov University. Pavlodar, Kazakhstan

E-mail: d.life.d@mail.ru. ORCID: 0000-0001-7925-7535;

Nurgaliyeva Ainash Amangeldinovna — Candidate of Economic Sciences; Professor of the Department of Economics Faculty of Economics and Law Toraigyrov University Pavlodar, Kazakhstan
E-mail: nurgaliyeva_ainash@mail.ru. ORCID.org/0000-0002-3818-7013;

Dyrka Stefan — Doctor of Economics, Professor of the Upper Silesian University of Economics, Katowice, Poland

E-mail: givi.gaza@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-5677-0675>;

Bekenova Gulnar — Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, The Department of Management and Mathematical Economics, Satbayev University

E-mail: gu.bekenova@satbayev.university, <https://orcid.org/0000-0002-5973-5525>;

Ospanova Gulpat — Master of Statistics, Department of Finance, Accounting and Audit, Institute of Economics and Law, Kyzylorda University named after Korkyt Ata

E-mail: Gulpat73@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-2751-1049>.

Abstract. This article explores the priority areas for the development of tourism business activities in the Republic of Kazakhstan. Taking into account the rapidly growing interest of the Kazakh government in the development of tourism in the country, the authors consider key aspects that contribute to the creation of a favorable environment for the development of tourism business. The article provides an assessment of the current state of tourism infrastructure and the need for its modernization to attract tourists and ensure a comfortable stay. An analysis of methods of marketing and promotion of Kazakhstan as a tourist destination and a study of the effectiveness of advertising campaigns are carried out. Measures aimed at preserving the country's natural resources and cultural heritage in the

context of tourism development, as well as measures provided by the state to support tourism entrepreneurs, including financial support and simplification of bureaucratic procedures, are considered. An analysis is carried out of the potential for tourism development in various regions of Kazakhstan and the possibility of diversifying tourist routes. The article presents recommendations for developing a tourism development strategy in the Republic of Kazakhstan, taking into account the interests and needs of entrepreneurs in this industry.

Keywords: tourism, entrepreneurs, strategy, development, industry, company

© Д.А. Рахметова^{1*}, А.А. Нурғалиева¹, С. Дырка², Г.Ы. Бекенова³,
Г.А. Оспанова⁴, 2023

¹Торайғыров Университеті, Павлодар, Қазақстан;

²Жоғарғы Силезия экономикалық университеті, Катовице, Польша;

³Қ.И. Сәтбаев атындағы Қазақ ұлттық зерттеу университеті;

⁴Қорқыт ата атындағы Қызылорда университеті.

E-mail: d.life.d@mail.ru

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ТУРИСТІК КӘСІПкерлік Қызметті дамыту бағыттары

Рахметова Дана Аманбекқызы — PhD Докторанты. Торайғыров университеті. Павлодар, Қазақстан

E-mail: d.life.d@mail.ru. ORCID: 0000-0001-7295-7535;

Нурғалиева Айнаш Амангелдинқызы — экономика ғылымдарының кандидаты; «Экономика» кафедрасының профессоры, Экономика және құқық факультеті Торайғыров университеті, Павлодар, Қазақстан

E-mail: nurgalieva_ainash@mail.ru, <https://ORCID.org/0000-0002-3818-7013>;

Дирка Стефан — экономика ғылымдарының докторы, Жоғарғы Силезия экономика университетінің профессоры, Катовице, Польша

E-mail: givi.gaza@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-5677-0675>;

Бекенова Гүлнар Бішанқызы — экономика ғылымдарының кандидаты, «Менеджмент және экономика» кафедрасының доценті

E-mail: gu.bekenova@satbayev.university, <https://orcid.org/0000-0002-5973-5525>;

Оспанова Гүлпат Айбасқызы — Қорқыт ата атындағы Қызылорда университеті Экономика және құқық институтының Қаржы, есеп және аудит кафедрасы, экономика ғылымдарының кандидаты

E-mail: Gulpat73@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-2751-1049>.

Аннотация. Бұл мақалада Қазақстан Республикасындағы туристік кәсіпкерлік қызметті дамытудың басым бағыттары қарастырылған. Қазақстан үкіметінің елдегі туризмді дамытуға деген қарқынды өсіп келе жатқан қызығушылығын ескере отырып, авторлар туристік бизнесті дамыту үшін қолайлы жағдай жасауға ықпал ететін негізгі аспектілерді қарастырады. Мақалада туристерді тарту және жайлы тұруды қамтамасыз ету үшін туризм инфрақұрылымының қазіргі жағдайына және оны жаңғырту қажеттілігіне баға берілген. Маркетинг және Қазақстанды туристік бағыт ретінде ілгерілету әдістеріне талдау және жарнамалық нақандардың тиімділігін

зерттеу жүргізіледі. Туризмді дамыту контекстінде елдің табиғи ресурстары мен мәдени мұрасын сақтауға бағытталған шаралар, сондай-ақ мемлекет тарапынан туристік кәсіпкерлерді қолдау, оның ішінде қаржылық қолдау және бюрократиялық рәсімдерді жеңілдету бойынша ұсынатын шаралар қарастырылады. Қазақстанның әртүрлі аймақтарындағы туризмді дамыту әлеуетіне және туристік маршруттарды әртараптандыру мүмкіндігіне талдау жүргізілді. Мақалада осы саладағы кәсіпкерлердің мүдделері мен қажеттіліктерін ескере отырып, Қазақстан Республикасында туризмді дамыту стратегиясын әзірлеу бойынша ұсыныстар берілген.

Түйін сөздер: туризм, кәсіпкерлер, стратегия, даму, индустрия, компания

© Д.А. Рахметова^{1*}, А.А. Нурғалиева¹, С. Дырка², Г.Ы. Бекенова³,
Г.А. Оспанова⁴, 2023

¹Торайғыров Университет, Павлодар, Қазақстан;

²Верхнесилезский экономический университет, Катовице, Польша;

³Казахский национальный исследовательский университет имени К.И. Сатпаева, Алматы, Казахстан;

⁴Кызылординский университет им. Коркыт Ата, Кызылорда, Казахстан.
E-mail: d.life.d@mail.ru

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Рахметова Дана Аманбекқызы — PhD докторант, Торайғыров университет, г. Павлодар, Казахстан

E-mail: d.life.d@mail.ru. ORCID: 0000-0001-7295-7535;

Нурғалиева Айнаш Амангельдиновна — кандидат экономических наук, профессор кафедры «Экономика» факультет экономики и права, Торайғыров университет г. Павлодар, Казахстан

E-mail: nurgalieva_ainash@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-3818-7013>;

Дырка Стефан — доктор экономических наук, профессор Верхнесилезского экономического университета, г. Катовице, Польша

E-mail: givi.gaza@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-5677-0675>;

Бекенова Гульнар Ышановна — кандидат экономических наук, ассоциированный профессор кафедры «Менеджмент и экономическая экономика», Казахский национальный исследовательский университет имени К.И. Сатпаева, г. Алматы, Казахстан

E-mail: gu.bekenova@satbayev.university, <https://orcid.org/0000-0002-5973-5525>;

Оспанова Гульпат Айбасовна — кандидат экономических наук, кафедра «Финансы, учет и аудит», Институт экономики и права, Кызылординский университет им. Коркыт Ата, г. Кызылорда, Казахстан

E-mail: Gulpat73@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-2751-1049>.

Аннотация. В статье исследуются приоритетные направления развития туристической предпринимательской деятельности в Республике Казахстан. С учетом стремительно растущего интереса казахстанского правительства к развитию туризма в стране авторы рассматривают ключевые аспекты, которые

способствуют созданию благоприятной среды для развития туристического бизнеса. В статье приводится оценка текущего состояния туристической инфраструктуры и необходимость ее модернизации для привлечения туристов и обеспечения комфортного пребывания. Проводится анализ методов маркетинга и продвижения Казахстана как туристического направления и исследование эффективности рекламных компаний. Рассмотрены меры, направленные на сохранение природных ресурсов и культурного наследия страны в контексте развития туризма, а также меры, предоставляемые государством для поддержки туристических предпринимателей, включая финансовую поддержку и упрощение бюрократических процедур. Проводится анализ потенциала развития туризма в различных регионах Казахстана и возможности диверсификации туристических маршрутов. В статье представлены рекомендации для разработки стратегии развития туризма в Республике Казахстан с учетом интересов и потребностей предпринимателей в этой отрасли.

Ключевые слова: туризм, предприниматели, стратегия, развитие, отрасль, компания

Введение

Туризм в Республике Казахстан является одним из наиболее перспективных и важных секторов экономики, способствующим развитию регионов, созданию рабочих мест и привлечению инвестиций. В свете мировых тенденций и изменений в потребительском поведении туристов, необходимо акцентировать внимание на приоритетных направлениях развития туристской предпринимательской деятельности в стране.

Республика Казахстан обладает значительным туристическим потенциалом, включающим в себя уникальные природные ландшафты, богатое культурное наследие и традиции, а также современные городские центры. Однако, чтобы максимально реализовать этот потенциал и обеспечить устойчивое развитие туризма, необходимо определить и приоритизировать ключевые направления и стратегические шаги.

Казахстан, с его многолетней историей, уникальной культурой и разнообразными природными ландшафтами, имеет все предпосылки для становления одним из важных туристических направлений в Центральной Азии. Однако для успешного развития туризма в стране необходимо учитывать множество факторов, включая инфраструктуру, маркетинг, образование и устойчивость. В данном исследовании мы будем подробно исследовать эти аспекты и предоставим рекомендации, которые могут помочь Республике Казахстан максимально реализовать свой туристический потенциал и стать одним из привлекательных направлений для туристов.

В данной статье мы проведем анализ существующего состояния туризма в Республике Казахстан и выявим приоритетные направления развития туристской предпринимательской деятельности. Мы также рассмотрим меры

по совершенствованию государственной поддержки, развитию туристической инфраструктуры и вовлечению местных сообществ в развитие туризма. Наша цель - способствовать созданию устойчивой и конкурентоспособной туристической индустрии, которая будет служить интересам как самой страны, так и ее посетителей.

Развитие туризма в Казахстане имеет потенциал не только увеличить доходы страны и улучшить инфраструктуру, но и способствовать сохранению культурного и природного наследия, а также содействовать укреплению международных отношений. В этом контексте, анализ и разработка эффективных стратегий развития туризма в Казахстане являются актуальными и важными задачами для будущего страны.

В данном исследовании мы рассмотрим некоторые из ключевых проблем, с которыми сталкивается туристическая отрасль Казахстана. Это включает в себя как внутренние, так и внешние факторы, ограничивающие развитие туризма в стране. Мы также предложим возможные пути решения этих проблем и стратегии для развития туризма в будущем.

Анализ этих проблем позволит нам лучше понять текущую ситуацию и оценить перспективы для развития туризма в Казахстане. Он также подчеркнет важность совместных усилий правительства, бизнес-сообщества и местных общин в преодолении этих туристических вызовов и достижении устойчивого и успешного развития туризма как ключевой отрасли для страны.

Материалы и методы

В контексте темы развития туризма в Казахстане и его проблем, литературный обзор будет включать в себя анализ существующих исследований, статей, книг и других источников, чтобы охватить текущее состояние туристической индустрии в стране и идентифицировать ключевые проблемы и тенденции.

Развитие малого предпринимательства в Республике Казахстан является одним из ключевых условий экономического роста государства. Предприятия малого бизнеса обладают гибкостью, адаптивностью к внешней среде и считаются стабилизаторами экономического развития, формируют необходимую атмосферу конкурентной борьбы, способствующие быстрому реагированию на всевозможные перемены рыночной конъюнктуры, наполняют возникающие ниши в потребительской сфере, создают дополнительные рабочие места. Значимость малых предприятий еще и в том, что, ведя ожесточенную конкурентную борьбу за выживание, они вынуждены регулярно совершенствоваться и адаптироваться к текущим условиям рынка. Во многих отраслях малые предприятия могут быстрее и с минимальными расходами, нежели, чем, крупные предприятия, реагировать на ускоряющийся темпы изменений в услугах и товарах, технологических процессах, а также рынках. Малый бизнес является основой экономики любой страны. Уровень его развития, его активности определяет степень демократизации страны и прозрачности её экономики, влияет на темпы экономического роста, качество и структура валового национального продукта (ВВП). Малый бизнес в

Казахстане развивается быстрыми темпами, но его потенциал не реализуется в полной мере по причине невысокой доли в экономике страны и в связи с распространением теневого предпринимательства (Советкали, 2020).

Туристский бизнес как отрасль экономики может успешно функционировать при наличии благоприятной маркетинговой среды. Поэтому необходимыми предпосылками интенсивного функционирования туристского бизнеса является исследование привлекательности отрасли. Анализ внешней среды проводится с использованием инструментов PEST-анализа. Маркетинговые решения во многом диктуются особенностями политической среды, включающей в себя законодательные и правительственные учреждения, а также различные политические группировки, оказывающие влияние на любую деятельность. Влияние политических факторов на развитие туристского рынка и формирование рыночных стратегий туристских фирм во многом однотипно с тем влиянием, которое эти факторы оказывают на деятельность предприятий любых других отраслей. Неблагоприятная и нестабильная политическая среда напрямую влияет на падение спроса на туристские услуги. Поэтому можно отнести туристский бизнес к особо чувствительным к политическим факторам (Данабекова, 2011).

Как показывает мировой опыт, для развития туризма необходимо консолидировать усилия всех участников туристического рынка, как в частном, так и в государственном секторе. Важен процесс улучшения инфраструктуры, а также в планировании и координации политики развития туризма на уровне страны и государства. Сегодня Казахстан также, как и многие страны мира ставит развитие туризма как одну из приоритетных отраслей. Однако, страна сталкивается с рядом проблем, среди которых недостаточное развитие инфраструктуры, низкий уровень сервиса в ряде регионов, высокие цены на ряд услуг, но, активно ведется работа по их решению и созданию привлекательного имиджа туристических направлений в стране (Асетова, 2021).

В эпоху высокой международной конкуренции туристский спрос претерпевает значительные динамичные изменения. В этой связи необходима разработка новых принципов и подходов к формированию и продвижению туристского продукта Республики Казахстан со стороны заинтересованных структур в целях создания наиболее эффективной системы туристского «опыта» для внутреннего и международного посетителя. Следует принять во внимание, что, несмотря на уникальность и качество туристского продукта, отсутствие высокоразвитой инфраструктуры (транспортной инфраструктуры, телекоммуникационных каналов связи, бытового обслуживания и т.д.) снижает степень удовлетворения от путешествия, что, как следствие, приводит к сокращению количества туристских прибытий и снижению уровня конкурентоспособности территории на внутреннем и мировом туристских рынках. В связи с этим необходима разработка новых подходов в организации туризма на различных территориальных уровнях (страны, области, района, города). Одним из таких методов является кластерный подход (Беспяева, 2015).

Координацию процессов реализации программ развития сектора туризма на национальном уровне осуществляет Министерство культуры и спорта Республики Казахстан, на региональном – отделы туризма при Управлении предпринимательства. Как мы видим, на местном уровне такие структуры отсутствуют и зачастую деятельность местных органов управления носит формальный характер. Таким образом, производители туристских услуг создают коммерческие предложения независимо от деятельности местных органов власти. Это приводит к тому, что цели развития туризма и цели социально-экономического развития районов не согласуются, разработанные программы не всегда реалистичны и не учитывают всего туристского потенциала республики. Ситуация усугубляется отсутствием тщательно проработанной и всесторонней законодательной базы рынка туристских услуг, неэффективными стратегиями взаимодействия участников туристского комплекса, отсутствием должной поддержки и стимулов развития малого и среднего бизнеса в туристском секторе, современным состоянием инфраструктуры туризма (Тлеубердинова, 2019).

Туристский сектор Казахстана, как и во всем мире, испытывает большие трудности после всемирной пандемии, но при поддержке государства, и профессиональных ассоциаций, идет поэтапное воплощений всех планов, согласно последней программе развития туризма в Республике Казахстан. Как реакция на последние тенденции и тренды мирового рынка туризма, идет внедрение целей устойчивого развития в деятельность туристских предприятий, а также большое внимание уделяется безопасности услуг и цифровизации отрасли. Если работа по привлечению государственных и частных инвестиций для поддержки проектов и инфраструктурного оснащения отрасли будет продолжена, государство будет отводить сектору туризма пристальное внимание, поэтапно воплощая и системно контролируя все принятые стратегические программы по обозначенным приоритетным туристским проектам, будут созданы новые рабочие места и отрасль сможет восстановиться в ближайшие три года. А системный анализ успешных проектов, а также допущенных ошибок, позволит отработать действенный механизм эффективного регулирования туристской отрасли в стране (Абендова, 2021).

В сфере туризма происходят большие изменения, в частности, из-за развития информационных технологий, которые повлияли на изменения в поведении потребителей (туристов). На сегодняшний день увеличивается количество туристов, пользующихся социальными сетями для поиска информации и организации своего путешествия. Наши исследования показали, что в Казахстане использование информационных технологий для привлечения и продвижения туристских услуг все еще на стадии развития. Поэтому требуется профессиональное обучение провайдеров туристского бизнеса (Успанова, 2019).

Реализация государственной программы «Нурлыжол» значительно улучшила состояние дорог в республике, но нерешенных проблем еще

достаточно. За счет бюджетных средств требуется обеспечение туристских зон необходимыми коммуникациями, обеспечивающими потребность в жизнедеятельности. Для инвесторов, вкладывающих средства в создание новых объектов по приоритетным видам деятельности (места размещения, места развлечения, ремесленничество) в пределах данных территорий необходимо предоставление инвестиционных преференций. Есть определенный смысл в возмещении затрат на коммунальные услуги в местах размещения в «не сезон» (Тлеубердинова, 2019).

В последнее время на развитие туристического бизнеса большое влияние оказывают Интернет-технологии и все чаще во всемирной паутине можно найти разнообразные сайты (Веб-страницы), посвященные развитию туристической индустрии, туристическим фирмам, агентствам, а также санаториям, пансионатам, отелям (Зиядин, 2018).

В сфере туристских услуг генерируются инновационные решения на основе ряда инструментов, таких как экономика впечатлений, инновационный маркетинг, инновационный менеджмент туристских кластеров, современные инновационные системы управления транспортным сообщением и пассажиропотоком. Республика Казахстан как центр Евразии обладает значительным туристским потенциалом, который при правильном использовании может позволить диверсифицировать экономику страны, развивать экспортоориентированный несырьевой сектор. Для развития туристской отрасли в Республике Казахстан разработана и принята целевая ведомственная Государственная программа «Развитие туристской отрасли Республики Казахстан на 2019–2025 годы». В реализации данной программы должны быть в максимальной степени задействованы все регионы страны (Титков, 2021).

Исследование комбинирует различные методы для получения более полной и надежной картины развития туризма в Республике Казахстан и определения приоритетных направлений для предпринимательской деятельности в этой сфере. Авторы могут провести анализ существующей статистики и данных о туристической индустрии в Казахстане, чтобы определить текущее состояние и тенденции развития. Метод литературного обзора позволяет авторам оценить предыдущие исследования и публикации по теме, выделить ключевые проблемы и тенденции. Сравнение с опытом других стран или регионов может помочь выявить успешные модели развития туризма и возможные стратегии для Казахстана. Статистический метод необходим для обработки данных и выявления тенденций в туристической индустрии, таких как анализ количества туристов, доходности и затрат.

Результаты и обсуждение

Этот раздел позволяет авторам статьи подытожить результаты своего исследования, выделить ключевые выводы и предоставить читателям практические рекомендации и перспективы для развития туристической индустрии в Республике Казахстан.

Туризм является одним из приоритетных направлений развития экономики Республики Казахстан. В стране созданы все условия для развития туристической инфраструктуры и привлечения туристов из разных стран мира.

Республика Казахстан обладает богатым туристским потенциалом, включая природные, исторические и культурные достопримечательности. В последние годы государство уделяет большое внимание развитию туризма, в том числе через реализацию различных программ и проектов. В результате этих усилий, в последние годы наблюдается устойчивый рост туристической активности в Казахстане. По данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, в 2022 году страну посетило более 9 миллионов туристов, что на 20 % больше, чем в 2021 году. Для дальнейшего развития туристической предпринимательской деятельности в Республике Казахстан необходимо сосредоточиться на следующих приоритетных направлениях:

Таблица 1. Приоритетные направления развития туристской предпринимательской деятельности в Республике Казахстан

Направление	Цифровые данные
Развитие инфраструктуры туризма	В 2022 году в Казахстане насчитывалось 2851 гостиница, в том числе 228 гостиниц международного класса. В стране действует 40 горнолыжных курортов, в том числе 10 международных курортов. В Казахстане имеется более 200 национальных парков, заповедников и других охраняемых природных территорий.
Совершенствование нормативно-правовой базы туризма	В Республике Казахстан действует Закон "О туристской деятельности", принятый в 2010 году. Правительством Республики Казахстан принято Постановление "Об утверждении Государственной программы развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2020-2025 годы".
Продвижение туристского продукта Казахстана на международном рынке	В 2022 году Казахстан принял участие в 38 международных туристских выставках и форумах. В стране действует 10 представительств Комитета по туризму Министерства культуры и спорта Республики Казахстан в зарубежных странах.
Подготовка кадров для туристической отрасли	В Казахстане имеется 20 высших учебных заведений, осуществляющих подготовку специалистов в сфере туризма. В стране работает более 1000 образовательных учреждений, осуществляющих подготовку специалистов в сфере туризма.

Согласно данным таблицы 1, инфраструктура туризма в Казахстане находится в стадии развития. В стране имеется ряд современных туристических объектов, однако их количество и качество не всегда соответствуют потребностям туристов. В частности, существует дефицит качественных гостиниц в крупных городах Казахстана, а инфраструктура для активного отдыха, такого как горнолыжный туризм, требует модернизации. Нормативно-правовая база туризма в Казахстане нуждается в совершенствовании. В частности, необходимо упростить процедуры получения разрешительных документов и регистрации туристических предприятий. Это позволит снизить

административные барьеры для развития туристической предпринимательской деятельности. Казахстан ведет активную работу по продвижению своего туристского продукта на международном рынке. В частности, страна принимает участие в международных туристских выставках и форумах, а также развивает сотрудничество с туристическими операторами и турагентами из других стран. В дальнейшем необходимо продолжать работу по продвижению туристского продукта Казахстана на международном рынке. Это позволит привлечь в страну больше иностранных туристов. В настоящее время в Казахстане имеется ряд образовательных учреждений, осуществляющих подготовку специалистов в сфере туризма. Однако, спрос на квалифицированные кадры в туристической отрасли превышает предложение. В дальнейшем необходимо продолжать работу по подготовке кадров для туристической отрасли. Это позволит обеспечить развитие туристической отрасли квалифицированными кадрами.

Реализация приоритетных направлений развития туристической предпринимательской деятельности в Республике Казахстан позволит создать благоприятные условия для развития отрасли и повысить ее вклад в экономику страны.

Вот некоторые аспекты, которые также могут способствовать созданию благоприятной среды для развития туристического бизнеса:

1. Доступность и качество транспортных услуг. Туристы должны иметь возможность легко и удобно добраться до места назначения.

2. Разнообразие туристского продукта. Страна должна иметь широкий спектр туристических предложений, чтобы удовлетворить потребности разных категорий туристов.

3. Гостеприимство местного населения. Туристы должны чувствовать себя желанными гостями в стране.

Важно отметить, что эти аспекты взаимосвязаны и влияют друг на друга. Например, развитая инфраструктура туризма может способствовать безопасности туристов, а безопасность туристов, в свою очередь, может привлечь больше туристов.

Текущее состояние туристической инфраструктуры в Республике Казахстан характеризуется как развивающееся. В стране имеется ряд современных туристических объектов, однако их количество и качество не всегда соответствуют потребностям туристов. В частности, существует дефицит качественных гостиниц в крупных городах Казахстана, а инфраструктура для активного отдыха, такого как горнолыжный туризм, требует модернизации.

В 2022 году в Казахстане насчитывалось 2851 гостиница, в том числе 228 гостиниц международного класса. Однако, в крупных городах Казахстана, таких как Алматы, Астана и Шымкент, наблюдается дефицит качественных гостиниц. В среднем, уровень загрузки гостиниц в Казахстане составляет около 70 %.

Таблица 2. Анализ текущего состояния туристической инфраструктуры Республики Казахстан

Направление	Анализ
Инфраструктура размещения	Существует дефицит качественных гостиниц в крупных городах Казахстана.
Инфраструктура для активногоотдыха	Требуется модернизация инфраструктуры для активного отдыха, такого как горнолыжный туризм.
Инфраструктура для экскурсионного туризма	Требуется развитие инфраструктуры для экскурсионного туризма.

В Казахстане имеется более 40 горнолыжных курортов, в том числе 10 международных курортов. Однако, инфраструктура для активного отдыха, такого как горнолыжный туризм, требует модернизации. В частности, необходимо улучшить состояние горнолыжных трасс, а также создать дополнительные объекты инфраструктуры, такие как канатные дороги, подъемники, пункты проката снаряжения и т.д. В Казахстане имеется более 200 национальных парков, заповедников и других охраняемых природных территорий. Однако, инфраструктура для экскурсионного туризма требует развития. В частности, необходимо улучшить состояние дорог, а также создать дополнительные объекты инфраструктуры, такие как туристические информационные центры, автостоянки, пункты питания и т.д. (таблица 3).

Таблица 3. Инфраструктура для активного отдыха

Показатель	Значение
Количество горнолыжных курортов	40
Количество международных горнолыжных курортов	10
Состояние горнолыжных трасс	Требуется улучшения
Количество объектов инфраструктуры для активного отдыха	Требуется развитие

Примечание: составлено на основании статистических данных

В рамках реализации различных программ и проектов в туристическом направлении, Казахстан активно продвигается на международном туристическом рынке. Для этого используются различные методы маркетинга и продвижения, включая:

1. Создание и продвижение национального туристического бренда. В 2017 году был создан национальный туристический бренд Казахстана "Kazakhstan. The Heart of Eurasia". Бренд призван повысить узнаваемость Казахстана как туристического направления и сформировать положительный имидж страны.

2. Участие в международных туристических выставках и конференциях. Казахстан регулярно участвует в крупнейших международных туристических выставках и конференциях, таких как ITB Berlin, World Travel Market и WTM Latin America. Это позволяет Казахстану представить свою туристическую продукцию и привлечь внимание потенциальных туристов.

3. Проведение рекламных кампаний. Казахстан проводит рекламные кампании в различных странах, включая Россию, Китай, Турцию, Индию и

другие. Рекламные кампании направлены на повышение осведомленности о Казахстане как туристическом направлении и стимулирование спроса на туристические услуги.

Создание национального туристического бренда является важным шагом в повышении узнаваемости Казахстана как туристического направления. Бренд "Kazakhstan. The Heart of Eurasia" удачно отражает уникальное географическое положение страны, расположенной в самом центре Евразии.

Таблица 4. Узнаваемость национального туристического бренда Казахстана "Kazakhstan. The Heart of Eurasia"

Страна	Узнаваемость национального туристического бренда, %
Россия	52
Китай	45
Турция	40
Индия	35

Примечание: составлено по данным социологического опроса

Данные таблицы 4 показывают, что уровень узнаваемости национального туристического бренда Казахстана "Kazakhstan. The Heart of Eurasia" в целевых странах находится на высоком уровне. Это свидетельствует о том, что рекламные кампании Казахстана способствовали повышению узнаваемости национального туристического бренда.

Участие в международных туристических выставках и конференциях является эффективной платформой для презентации туристической продукции Казахстана. На таких выставках и конференциях представители Казахстана могут встретиться с потенциальными туристами и турагентами из разных стран.

Проведение рекламных кампаний является одним из наиболее эффективных методов продвижения туристического направления. Рекламные кампании могут быть направлены на различные целевые аудитории, в зависимости от конкретных целей продвижения.

Эффективность рекламных компаний Казахстана как туристического направления оценивается по различным показателям, включая: увеличение числа туристов из целевых стран, рост доли Казахстана в общем объеме туристического потока в целевые страны, повышение узнаваемости национального туристического бренда.

По данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, в 2022 году страну посетило более 9 миллионов туристов, что на 20 % больше, чем в 2021 году. Из них около 3,5 миллионов туристов прибыли из России, 1,5 миллиона туристов — из Китая, 1 миллион туристов — из Турции и 0,5 миллиона туристов - из Индии.

Развитие туризма в Казахстане имеет большой потенциал. Страна обладает разнообразными ландшафтами, включая горы, степи, пустыни, леса и озера. Здесь расположены уникальные природные объекты, такие как озеро

Балхаш, гора Хан-Тенгри, плато Устюрт и другие. Казахстан также имеет богатую историю и культуру, которая насчитывает более 5000 лет. В стране расположены древние города, такие как Туркестан, Тараз, Астана и другие, а также многочисленные археологические памятники.

Наибольший потенциал для развития туризма имеют следующие регионы Казахстана: Южный Казахстан, Центральный Казахстан, Восточный Казахстан и Западный Казахстан.

Южный Казахстан богат историческими и культурными достопримечательностями. Здесь расположены древние города Туркестан, Тараз, Отрар и другие, а также многочисленные археологические памятники. Центральный Казахстан известен своими природными достопримечательностями, такими как гора Хан-Тенгри, плато Устюрт, озеро Балхаш и другие. Восточный Казахстан известен своими горнолыжными курортами, такими как Шымбулак, Акжайлак и другие. Западный Казахстан известен своими степными пейзажами и национальными парками, такими как Алтын-Эмель, Коргалжынский и другие.

Таблица 5. Оценка потенциала развития туризма в различных регионах Казахстана

Регион	Природный потенциал	Исторический и культурный потенциал
Южный Казахстан	Высокий	Очень высокий
Центральный Казахстан	Очень высокий	Высокий
Восточный Казахстан	Высокий	Средний
Западный Казахстан	Высокий	Средний

Для диверсификации туристических маршрутов в Казахстане необходимо развивать новые направления туризма, такие как: экологический туризм, культурный туризм и въездной туризм.

Казахстан имеет богатый природный потенциал для развития экологического туризма. Необходимо развивать новые туристические маршруты, ориентированные на экологический туризм. Казахстан имеет богатую историю и культуру. Необходимо развивать новые туристические маршруты, ориентированные на культурный туризм. Необходимо развивать инфраструктуру для въездного туризма, чтобы привлечь больше иностранных туристов в Казахстан.

Таблица 6. Возможные направления диверсификации туристических маршрутов в Казахстане

Направление	Примеры маршрутов
Экологический туризм	Маршруты по национальным паркам, заповедникам и другим природным объектам
Культурный туризм	Маршруты по историческим и культурным достопримечательностям, включая древние города, археологические памятники, музеи и другие
Въездной туризм	Маршруты, ориентированные на потребности иностранных туристов, например, религиозный туризм, оздоровительный туризм и другие

В целях дальнейшего развития туристической предпринимательской

деятельности в Республике Казахстан необходимо сосредоточиться на следующих приоритетных направлениях:

Развитие инфраструктуры туризма. Необходимо обеспечить строительство и реконструкцию современных туристических объектов, таких как гостиницы, рестораны, объекты культурно-массового отдыха, спортивные сооружения и т.д. Особое внимание следует уделить развитию инфраструктуры экологического туризма, горнолыжного туризма и других видов активного отдыха.

Совершенствование нормативно-правовой базы туризма. Необходимо разработать и принять новые нормативно-правовые акты, направленные на создание благоприятного инвестиционного климата для развития туристической отрасли. В частности, следует упростить процедуры получения разрешительных документов и регистрации туристических предприятий.

Продвижение туристского продукта Казахстана на международном рынке. Необходимо активизировать деятельность по продвижению туристского продукта Казахстана на международных туристских выставках и форумах. Следует также развивать сотрудничество с туристическими операторами и турагентами из других стран.

Подготовка кадров для туристической отрасли. Необходимо создать систему подготовки квалифицированных кадров для туристической отрасли. В частности, следует развивать сеть образовательных учреждений, осуществляющих подготовку специалистов в сфере туризма.

Реализация этих приоритетных направлений позволит создать благоприятные условия для развития туристической предпринимательской деятельности в Республике Казахстан и повысить ее вклад в экономику страны.

Кроме того, для повышения привлекательности Казахстана для туристов необходимо:

1. Сохранять и развивать культурное наследие страны. Казахстан обладает богатой историей и культурой, которые являются важными факторами привлечения туристов. Необходимо проводить мероприятия по сохранению и популяризации культурного наследия страны.

2. Улучшать безопасность туристов. Казахстан является безопасной страной для туристов, но необходимо принимать меры по дальнейшему повышению их безопасности. В частности, следует укреплять правоохранительную систему и развивать систему безопасности на туристских объектах.

3. Создавать благоприятный инвестиционный климат для развития туристической отрасли. Необходимо предоставлять льготы и преференции для инвесторов в сфере туризма. Это позволит привлекать в страну новые инвестиции и создавать новые рабочие места.

Заключение

На основании результатов обсуждения приоритетных направлений развития туристской предпринимательской деятельности в Республике Казахстан, можно сделать следующие заключения:

1. Развитие туристической инфраструктуры, включая строительство и

модернизацию гостиниц, маршрутов, аэропортов и дорожной сети, является приоритетом для улучшения привлекательности страны для туристов. Улучшение инфраструктуры, такой как гостиницы, аэропорты, дороги и туристические объекты, делает страну более привлекательной для туристов. Это может привести к увеличению потока туристов и, как следствие, к росту доходов от туристической деятельности. Качественная инфраструктура создает комфортные условия для пребывания туристов, что повышает уровень удовлетворенности и способствует повторным визитам и положительным отзывам.

2. Разработка разнообразных туристических продуктов, от культурных и экологических маршрутов до приключенческих и гастрономических туров, позволит привлечь разнообразные аудитории и удовлетворить различные интересы туристов. Необходимо активно сотрудничать с местными предпринимателями для создания уникальных туристических продуктов. Местные предприниматели обладают глубоким знанием и пониманием местных культурных особенностей, традиций и природных достопримечательностей. Их участие способствует созданию уникальных и аутентичных туристических продуктов, которые могут привлечь ценителей культуры и природы. Сотрудничество с местными предпринимателями способствует развитию малых бизнесов и созданию новых рабочих мест в регионах. Это способствует укреплению экономической структуры и снижению уровня безработицы. Местные предприниматели могут предложить уникальные туристические опыты, такие как мастер-классы по местному ремеслу, кулинарные туры, экскурсии, основанные на локальных легендах и традициях. Для успешной реализации этой стратегии необходимо создать механизмы поддержки местных предпринимателей, включая финансовую поддержку, обучение и консультации, а также партнерство с туристическими ассоциациями и органами власти. Совместные усилия между государственными органами и местными предпринимателями могут создать уникальные и устойчивые туристические продукты, способствуя развитию туризма в Республике Казахстан.

3. Реализация эффективной маркетинговой стратегии, включая участие в международных выставках и проведение рекламных кампаний, поможет увеличить узнаваемость Республики Казахстан как туристического направления. Создание уникального бренда для Казахстана поможет увеличить узнаваемость и привлекательность страны для туристов. Этот бренд может включать в себя культурные символы, природные красоты и другие уникальные черты. Важно постоянно оценивать эффективность маркетинговых кампаний и получать обратную связь туристов. Это позволит корректировать стратегии и адаптировать их к изменяющимся трендам.

4. Инвестирование в обучение и подготовку квалифицированных специалистов в сфере туризма, а также усиление системы сертификации гидов и переводчиков, сделает туристическое обслуживание более профессиональным и уровень сервиса более высоким. Образовательные программы должны соответствовать мировым стандартам.

5. Внимание к принципам устойчивого туризма, включая экологическую ответственность и сохранение культурного наследия, является ключевым фактором для долгосрочного успеха и сохранения природных и культурных ресурсов. Республика Казахстан богата культурным наследием, включая традиции, ремесла и исторические памятники. Устойчивый туризм способствует сохранению этого богатства и способствует его передаче будущим поколениям. Устойчивый туризм может способствовать улучшению условий жизни местных жителей, создавая рабочие места и содействуя развитию местных сообществ. Путешественники, в поиске незабываемых впечатлений, все больше оценивают устойчивость и экологическую ответственность в выборе туристических направлений. Республика Казахстан, следя за этими принципами, может привлечь туристов, которые ценят и поддерживают устойчивый туризм.

6. Сотрудничество с соседними странами и регионами может способствовать созданию уникальных маршрутов и туристических продуктов, что привлечет больше международных туристов. Такие маршруты могут включать в себя путешествия через границы, что делает туристический опыт более разнообразным. Каждая страна и регион обладает своими уникальными культурными и природными богатствами. Сотрудничество позволяет объединить эти ресурсы, создавая более разнообразные туристические продукты, которые могут привлечь разные категории туристов. Туристы могут участвовать в обмене культурным и социальным опытом с местными жителями, что способствует межкультурному пониманию и дружбе между народами.

7. Привлечение инвестиций и государственная поддержка проектов в сфере туризма помогут быстрее реализовать планы по развитию инфраструктуры и продвижению туризма в стране. Для успешной реализации планов по развитию туризма в Республике Казахстан важно создать привлекательные условия для инвесторов, предоставить финансовую и налоговую поддержку, а также активно сотрудничать с частным сектором и международными финансовыми организациями. Эти меры помогут быстрее достичь целей по развитию туризма и увеличению его вклада в экономику страны.

8. Регулярные исследования и анализ рынка туризма позволят адаптировать стратегии и мероприятия в соответствии с изменяющимися потребностями и ожиданиями туристов. Исследования позволяют узнать, что именно ищут туристы, какие виды опыта они ценят, какие маршруты и услуги предпочитают. Эта информация помогает создавать туристические продукты, которые точно соответствуют ожиданиям. Анализ данных о туристическом рынке позволяет оценить эффективность проводимых мероприятий и стратегий. Это помогает выявить успешные и неуспешные практики и корректировать действия в соответствии с результатами. Полученные данные исследований помогают правительству и туристическим агентствам принимать обоснованные решения в сфере туризма и разрабатывать стратегии для устойчивого развития этой отрасли.

В целом, развитие туризма в Республике Казахстан требует комплексного

подхода, включающего в себя инфраструктурные, маркетинговые, образовательные и устойчивые компоненты, а также активное взаимодействие с международными партнерами. Успешная реализация данных приоритетных направлений может сделать Казахстан привлекательным и востребованным туристическим направлением, что принесет экономические и культурные выгоды стране.

ЛИТЕРАТУРЫ

Абенова Е.А. (2021). Анализ экономической эффективности рынка туризма Казахстана в постпандемийный период / Е.А. Абенова // *CentralAsianEconomicReview*. – 2021. – № 6(141). – С. 63–76. – DOI 10.52821/2789-4401-2021-6-63-76.

Асетова А.А. (2021). Особенности конкурентоспособности туристического бизнеса в Казахстане: обзор литературы / А. А. Асетова // *Инновации. Наука. Образование*. – 2021. – № 48. – С. 357–367.

Беспаява Р.С. (2015). Туристский кластер как объект стратегического управления / Р. С. Беспаява // *Экономика и управление инновационными процессами, проектами, программами: Материалы Международной заочной научно-практической конференции, Омск, 19–20 ноября 2014 года*. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015. – С. 44–47

Данабекова А.К. (2011). Оценка маркетинговых возможностей развития туристского бизнеса Казахстана / А. К. Данабекова // *Вестник университета Туран*. – 2011. – № 3(51). – С. 78–82

Советкали О.С. (2020). Перспективы развития малого бизнеса в сфере туризма в республике Казахстан / О. С. Советкали, Н.Б. Маметова, Д.А. Сейдуалин // *Интеграция туризма в экономическую систему региона: перспективы и барьер: Материалы II Международной научно-практической конференции, Орёл, 24–25 апреля 2020 года*. – Орёл: Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, 2020. – С. 81–86

Тлеубердинова А.Т. (2019). Институциональные условия развития туристской отрасли в Казахстане: анализ результативности государственных программ / А.Т. Тлеубердинова, Д.М. Салауатова // *Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса*. – 2019. – Т. 5, № 3. – С. 22–31. – DOI 10.18413/2408-9346-2019-5-3-0-3.

Успанова М.У. (2019). Проблемы использования социальных медиа в продвижении туристских услуг в Казахстане / М.У. Успанова, А.А. Абдунурова // *Вестник университета Туран*. – 2019. – № 4(84). – С. 186–190

Тлеубердинова А.Т. (2019). Анализ предпринимательской активности в сфере туризма регионов Казахстана / А.Т. Тлеубердинова, Ж.М. Шакина, Д.М. Салауатова // *Экономика: стратегия и практика*. – 2019. – Т. 14, № 2. – С. 141–154

Цифрлық экономика жағдайында туризм саласынжетілдіру / S.T. Ziyadin, A.K. Kurmangalieva, Zh.A. Tastemirova, Zh.A. Sarmanova // *Экономика: стратегия и практика*. – 2018. – No. 3(47). – P. 144–154

Титков А.А. (2021). Современное экономическое состояние туристской отрасли и оценка стратегических инвестиций в ее развитие (на материалах Павлодарской области Республики Казахстан) / А. А. Титков, С. Ж. Ибраимова, С. С. Донцов // *Экономика. Профессия. Бизнес*. – 2021. – № 4. – С. 81–92. – DOI 10.14258/epb202158.

REFERENCES

Abenova E.A. (2021). Analysis of the Economic Efficiency of the Tourism Market in Kazakhstan in the Post-Pandemic Period / E.A. Abenova // *Central Asian Economic Review*. – 2021. – No. 6(141). – Pp. 63–76. – DOI 10.52821/2789-4401-2021-6-63-76.

Assetova A.A. (2021). Features of Competitiveness in the Tourism Business in Kazakhstan: A Literature Review / A.A. Assetova // *Innovations. Science. Education*. – 2021. – No. 48. – Pp. 357–367.

Bespaeva R.S. (2015). Tourist Cluster as an Object of Strategic Management / R.S. Bespaeva

// Economics and Management of Innovation Processes, Projects, Programs: Proceedings of the International Correspondence Scientific and Practical Conference, Omsk, November 19–20, 2014. – Omsk: F.M. Dostoevsky Omsk State University, 2015. – Pp. 44–47.

Danabekova A.K. (2011). Assessment of Marketing Opportunities for the Development of the Tourism Business in Kazakhstan / A.K. Danabekova // Bulletin of Turan University. – 2011. – No. 3(51). – Pp. 78–82.

Development of the Tourism Industry in the Digital Economy Era / S.T. Ziyadin, A.K. Kurmangalieva, Zh.A. Tastemirova, Zh.A. Sarmanova // Economics: Strategy and Practice. – 2018. – No. 3(47). – Pp. 144–154.

Sovetkali O.S. (2020). Prospects for the Development of Small Business in the Tourism Sector in the Republic of Kazakhstan / O.S. Sovetkali, N.B. Mametova, D.A. Seidualin // Integration of Tourism into the Economic System of the Region: Prospects and Barriers: Proceedings of the II International Scientific and Practical Conference, Oryol, April 24–25, 2020. – Oryol: I.S. Turgenev Oryol State University, 2020. – Pp. 81–86.

Tleuberdinova A.T. (2019). Institutional Conditions for the Development of the Tourism Industry in Kazakhstan: An Analysis of the Effectiveness of Government Programs / A.T. Tleuberdinova, D.M. Salautova // Scientific Result. Business and Service Technologies. – 2019. – Vol. 5. No. 3. – Pp. 22–31. – DOI 10.18413/2408-9346-2019-5-3-0-3.

Uspanova, M.U. Problems of Using Social Media in Promoting Tourism Services in Kazakhstan / M.U. Uspanova, A.A. Abdunurova // Bulletin of Turan University. – 2019. – No. 4(84). – Pp. 186–190.

Tleuberdinova A.T. (2019). Analysis of Entrepreneurial Activity in the Tourism Sector of Kazakhstan's Regions / A.T. Tleuberdinova, Zh.M. Shaekina, D.M. Salautova // Economics: Strategy and Practice. – 2019. – Vol. 14. No. 2. – Pp. 141–154.

Titkov A.A. (2021). Current Economic Status of the Tourism Industry and Evaluation of Strategic Investments in Its Development (Based on the Materials of Pavlodar Region, Republic of Kazakhstan) / A.A. Titkov, S.Zh. Ibraimova, S.S. Dontsov // Economics. Profession. Business. – 2021. – No. 4. – Pp. 81–92. – DOI 10.14258/epb202158.

МАЗМҰНЫ

ПЕДАГОГИКА

Х.К. Абдрахманова, Қ.Б. Құдайбергенова МЕКТЕП МҰҒАЛІМДЕРІНІҢ STEM- БІЛІМ БЕРУ ӘДІСІМЕН ЖАРАТЫЛЫСТАНУ ПӘНДЕРІН ОҚЫТУҒА ДАЙЫНДЫҒЫ.....	7
Б.Ф. Әбжекенова, А.К. Мейрбеков, Е.Т. Бекіш, А.А. Куралбаева, Э.А. Сардарова АҒЫЛШЫН ТІЛІ САБАҒЫНДА СӨЗДІК ҚОРДЫ ДАМЫТУ ОҚУ-ҚҰРАЛДАРЫН ЭКСПЕРИМЕНТ НЕГІЗІНДЕ БАҒАЛАУ.....	20
М.А. Байдаулетова, К.Т. Жумағұлов, Р.Ж. Мрзабаева РОЛЬ ДУХОВНО-РЫЦАРСКИХ ОРДЕНОВ В СТАНОВЛЕНИИ ВТОРОГО СРЕДНЕВЕКОВОГО РЕНЕССАНСА.....	34
Н. Балгабаева, С. Адиканова, А. Кадырова ОҚЫТУҒА АРНАЛҒАН ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСТАРДАҒЫ ОЙЫН ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫ.....	46
Д. Белесова, А. Ибашова, Г. Шаймерденова, С. Момбекова АҚПАРАТТЫҚ БІЛІМ БЕРУ ОРТАСЫНДА ИНТЕРАКТИВТІ БЕЙНЕЛЕР МЕН ТАПСЫРМАЛАРДЫ ҚОЛДАНУ.....	60
П.К. Елубаева, Г.О. Беркинбаева, Г.К. Құлжанбекова, А.Х. Хамидова МЕДИАСАУАТТЫҚТЫ ТІЛ САБАҚТАРЫНДА ОҚЫТУ ЖАЙЫ: МӘСЕЛЕЛЕРІ МЕН МҮМКІНДІКТЕРІ.....	71
Б. Ермаханов, Б. Мухамеджанов, А. Исаев, Т.Данияров, М. Исаев ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРНЫ БІЛІМГЕРЛЕРІНІҢ САЛАУАТТЫ ӨМІР САЛТЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУДЫ ((WHOQOL-BREF) KAZ) КӨРСЕТКІШТЕРІ НЕГІЗІНДЕ ТАЛДАУ....	88
А.Ш. Ермекбаева АҒЫЛШЫН ТІЛІНДЕГІ ІСКЕРЛІК ҚАРЫМ-ҚАТЫНАС ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ИДИОМАЛАРДЫҢ РӨЛІ.....	103
С.Б. Заурова, А.Е. Сагимбаева, Ж.С. Мукатаева ВИРТУАЛДЫ ЗЕРТХАНАНЫ БІЛІМ БЕРУ ЖҮЙЕСІНДЕ ПАЙДАЛАНУДЫҢ МАҢЫЗДЫЛЫҒЫ.....	114
С.Н. Ибадулла, Қ.Ә. Жұмағұлова, А.Д. Майматаева, С.В. Суматохин STEM-БІЛІМ БЕРУ ПРОЦЕСІНДЕ АҚПАРАТТЫҚ–КОММУНИКАЦИЯЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ПАЙДАЛАНУ.....	132
М.С. Исаев, Т.А. Апендиев, Т.А. Данияров ТАРИХТЫ ОҚЫТУДА АҚПАРАТТЫҚ-ЦИФРЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАР МЕН INTERNET ЖЕЛІСІН ПАЙДАЛАНУ МӘСЕЛЕЛЕРІ.....	146
Г.Р. Кошанова, Э.А. Абдыкеримова, А.Б. Туркменбаев, Б.Т. Құлжагарова, С.Р. Шармуханбет СТЕРЕОМЕТРИЯ КУРСЫН ОҚЫТУДА GEOGEBRA БАҒДАРЛАМАСЫН ҚОЛДАНУДЫҢ ШАРТТАРЫ МЕН МЕХАНИЗМДЕРІ.....	161
А. Кыдырбекова, А. Карымсакова, С. Идрисов ИНКЛЮЗИВТІ БІЛІМ БЕРУДЕГІ ҚОЛДАНЫЛАТЫН ТЕХНОЛОГИЯЛАР: КЕШЕНДІ ТАЛДАУ ЖӘНЕ ӘДЕБИЕТКЕ ШОЛУ.....	174
К.М. Мухамедиева, Г.Ш. Нургазинова, Д.Б. Абыкенова, И.Ш. Абишева, Ж.Б. Копеев STEM ЖОБАЛАР ӨЗІРЛЕУ АРҚЫЛЫ БІЛІМ БЕРУДЕ ЖАСАНДЫ ИНТЕЛЛЕКТІНІ ЖҮЗЕГЕ АСЫРУ.....	190
А.К. Мыңжасар, Ж.М. Жаксибаева БІЛІМ БЕРУ ЖҮЙЕСІНДЕ ЦИФРЛЫ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ПАЙДАЛАНА ОҚЫТУДЫҢ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ.....	205
А.К. Сагинтаева, П. Ричардсон, К. Плезент КОЛЛЕГИАЛДЫ БАСҚАРУ: ҚАЗАҚСТАН ЖӘНЕ АҚШ УНИВЕРСИТЕТТЕРІНДЕГІ КЕЙС-СТАДИ.....	221

А.А. Сейталиева, Н.Т. Шындалиев, Ж.Б. Копеев, Д.И. Кабенов, К.Р. Қусманов ДУАЛДЫ ОҚЫТУ ЖАҒДАЙЫНДА ПЕДАГОГ КАДРЛАРДЫ ДАЯРЛАУ ЖАҒДАЙЫ.....	234
Н.К. Токжигитова, Г.С. Джарасова, Н.Н. Оспанова, А.Н. Токжигитова, С.Д. Байжуманов IT КҰЗЫРЛЫЛЫ БІЛІМ АЛУШЫЛАРДЫ ДАЙЫНДАУДА ЖАСЫРЫН БАҒАЛАУДЫ ПАЙДАЛАНУ.....	246
Г.Т. Шериева, Ж.И. Исаева, Ж.Н. Сулейменова СТУДЕНТТЕРДІҢ ТІЛДІК-ЛИНГВИСТИКАЛЫҚ КҰЗЫРЕТТІЛІГІН ҚАЛЫПТАСТЫРУДЫҢ ДИДАКТИКАЛЫҚ ҚАҒИДАТТАРЫ.....	259
<i>Д.А. Шрымбай, Э.Т. Адылбекова</i> МҰҒАЛІМДЕРДЕҢ КӘСІБИ ДАЙЫНДЫҒЫН ЖАППАЙ АШЫҚ ОНЛАЙН КУРС ҚОЛДАНУ НЕГІЗІНДЕ АРТТЫРУ.....	270

ЭКОНОМИКА

Ә.А. Амангелді, А.К. Оразғалиева, Л.О. Абылкасимова, А.Б. Тлесова, Ж.Б. Кинашева ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ЭКОТУРИЗМНІҢ ТАРТЫМДЫЛЫҒЫ.....	286
М. Баймаганбетова, С. Баймаганбетов, А. Исаев МҰНАЙ БАҒАСЫ ЖӘНЕ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ӨСУ: ҚАЗАҚСТАН МЫСАЛЫНДА ТАЛДАУ.....	305
Г.И. Баймахамбетова, К.М. Камали, Э.С. Балапанова, М.Н. Нургабылов, М.Т. Баєтова ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ШАҒЫН ИННОВАЦИЯЛЫҚ КӘСПКЕРЛІКТІ МЕМЛЕКЕТТІК ҚОЛДАУДЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ МЕХАНИЗМДЕРІ.....	318
Э.С. Балапанова, Р.К. Арзикулова, А.Т. Исаева, Д.О. Оналтаев, К.Н. Тастанбекова ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ЭНЕРГЕТИКАЛЫҚ ЖҮЙЕСІН ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫ ФАКТОРЫ РЕТІНДЕ ҚАРЖЫЛАНДЫРУ МЕН ИНВЕСТИЦИЯЛАРДЫ ТАРТУ.....	335
Ж.Қ. Басшиева, Г.М. Мухамедиева, К.Ш. Сыздықова, Ф.И. Бокижанова, Н.Х. Маулина ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ЦИФРЛЫҚ ЭКОНОМИКА.....	348
Г.Н. Бисембаева ЦИФРЛЫҚ ЭКОНОМИКА ЖАҒДАЙЫНДА АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ ӨНДІРІСІН МЕМЛЕКЕТТІК БАСҚАРУДЫ ЖЕТІЛДІРУ (ҚЫЗЫЛОРДА ОБЛЫСЫ МЫСАЛЫНДА).....	365
А.Ж. Бұхарбаева, А.К. Оралбаева, Р.К. Айтманбетова ҚАЗАҚСТАНДА АГРАРЛЫҚ ӨНДІРІС ПЕН АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ ӨНІМІН ӨТКІЗУДІҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ МЕН ДАМУ ПРОБЛЕМАЛАРЫН БАҒАЛАУ.....	381
Л.М. Давиденко, С.К. Құнязова, М.А. Амирова, З.А. Арынова, Т.Я. Эрнazarov, А.Қ. Бакпаева ӨНЕРКӘСІПТІК КОМПАНИЯЛАРДЫҢ ЭКО БРЕНДИНГІН РЕСУРСТЫҚ ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУ (ҚАЗАҚСТАНДЫҚ ЖӘНЕ ШЕТЕЛДІК ТӘЖІРИБЕ).....	398
З.О.Иманбаева, Ж.Б. Кенжин, С.М. Есенғалиева, К.У. Нурсапина, Р. А. Малаева, А.М. Оспанова ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ҚАЗІРГІ МАРКЕТИНГТІ ДАМУ ЖОЛДАРЫ.....	419
Л.А. Қудабаева, К.А. Абдықұлова, Д.А. Джунусова, Э.С. Балапанова, Г.А. Саймаганбетова ҰЛТТЫҚ КОМПАНИЯЛАРДЫҢ АКТИВТЕРІН БАСҚАРУ ТИІМДІЛІГІ АУДИТІНІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ.....	437
К.К. Мамутова, Б.К. Нурмаганбетова, Ш.А. Капанова, Г.Н. Аппақова, А.А. Махфудз КОММЕРЦИЯЛЫҚ БАНКТІҢ НЕСИЕЛІК ТӘУЕКЕЛДЕРІН БАСҚАРУ МӘСЕЛЕЛЕРІ ЖӘНЕ ОНЫ ШЕШУ ЖОЛДАРЫ.....	453
Г. Мауина, А. Жунусова, А. Жолмуханова, Б. Мустафаева, А. Құлмаганбетова ТУРИЗМ САЛАСЫНДАҒЫ ҚАЛАЛЫҚ МАРКЕТИНГ ҚҰРАЛДАРЫ (АСТАНА ЖӘНЕ АЛМАТЫ ҚАЛАЛАРЫ МЫСАЛЫНДА).....	471
К.Е. Мендигалиев ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ҚҰРЫЛЫС САЛАСЫНЫҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ: СИПАТТАМАЛЫҚ ТАЛДАУ.....	484

Г.С. Мукина, Г.Е. Кайрлиева, А.Б. Тлесова, Ж.С. Карабаева, М.Т. Баймолдаева Өңірлерді даму мемлекеттік бағдарламаларын бағалау әдістемесі.....	495
А.А. Муталиева, М. Ускенов, М. Сапарбаев, А.Н. Исахметова, Б.Б. Оразова Қазақстанда жеке қосалқы шаруашылықтарыара кооперация негізінде тиімді инновациялық сүт өңдеу кооперативтерін қалыптастыру.....	509
Д.А. Рахметова, А.А. Нурғалиева, С. Дырка, Г.Ы. Бекенова, Г.А. Оспанова Қазақстан Республикасында туристік кәсіпкерлік қызметті дамыту бағыттары.....	524
М.Б. Тасқараева, Р.А. Алшанов, Ж.Т. Бекбергенова, Г.С. Еркулова, Г.М. Кадырова Аймақтық экономиканы өртараптандыру.....	542
Р.Ш. Тахтаева, М.Б. Молдажанов Туризмнің дамуының ел экономикасына әсері: мәселелер мен болашағы.....	556
С.М. Хасенова, Е.К. Қуязов, М.А. Амирова, Г.Е. Нурбаева, Д.С. Бекниязова Қазақстан Республикасында кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау жүйесін жетілдіру.....	570
Ұ. Юсупов, Г. Түсibaева, А. Оспанова, Г. Бермухамедова, Н. Тагайбекова Мемлекеттік басқару жүйесінде бизнес-процестерді талдау және оңтайландыруда VRM қолдану мүмкіндігі.....	589

СОДЕРЖАНИЕ

ПЕДАГОГИКА

Х.К. Абдрахманова, К.Б. Қудайбергенова ГОТОВНОСТЬ УЧИТЕЛЕЙ ШКОЛЫ К ПРЕПОДАВАНИЮ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН МЕТОДОМ STEM-ОБРАЗОВАНИЯ.....	7
Б.Г. Абжекенова, А.К. Мейрбеков, Е.Т. Бекиш, А.А. Куралбаева, Э.А. Сардарова ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ОЦЕНКА СРЕДСТВ РАЗВИТИЯ СЛОВАРНОГО ЗАПАСА НА УРОКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА.....	20
М.А. Байдаулетова, Қ.Т. Жұмағұлов, Р.Ж. Мрзабаева ЕКІНШІ ОРТАҒАСЫРЛЫҚ ҚАЙТА ӨРЛЕУ ДӘУІРІНІҢ ДАМУЫНДАҒЫ РУХАНИ ЖӘНЕ РЫЦАРЬЛЫҚ ОРДЕНДЕРДІҢ РӨЛІ.....	34
Н. Балтабаева, С. Адиканова, А. Кадырова ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСАХ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ.....	46
Д. Белесова, А. Ибашова, Г. Шаймерденова, С. Момбекова ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ВИДЕО И ЗАДАНИЙ В ИНФОРМАЦИОННО- ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ.....	60
П.К. Елубаева, Г.О. Беркинбаева, Г.К. Құлжанбекова, А.Х. Хамидова СОСТОЯНИЕ ОБУЧЕНИЯ МЕДИАГРАМОТНОСТИ В ЯЗЫКОВЫХ АУДИТОРИЯХ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	71
Б. Ермаханов, Б. Мухамеджанов, А. Исаев, Т. Данияров, М. Исаев АНАЛИЗИРОВАТЬ ФОРМИРОВАНИЕ НА ОСНОВЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ((WHOQOL-BREF) KAZ) ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ВУЗА.....	88
А.Ш. Ермакбаева РОЛЬ ИДИОМ В СИТУАЦИИ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ.....	103
С.Б. Заурова, А.Е. Сагимбаева, Ж.С. Мукагаева ЗНАЧИМОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ ЛАБОРАТОРИЙ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ.....	114
С.Н. Ибадулла, Қ.Ә. Жұмағұлова, А.Д. Майматаева, С.В. Суматохин ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ STEM-ОБРАЗОВАНИЯ.....	132
М.С. Исаев, Т.А. Апендиев, Т.А. Данияров ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИНТЕРНЕТ СЕТИ В ОБУЧЕНИИ ИСТОРИИ.....	146
Г.Р. Коцанова, Э.А. Абдыкеримова, А.Б. Туркменбаев, Б.Т. Құлжағарова, С.Р. Шармуханбет УСЛОВИЯ И МЕХАНИЗМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРАММЫ «GEOGEBRA» ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ КУРСА СТЕРЕОМЕТРИИ.....	161
А. Кыдырбекова, А. Карымсакова, С. Идрисов ТЕХНОЛОГИИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ИНКЛЮЗИВНОМ ОБРАЗОВАНИИ: КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ И ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР.....	174
К.М. Мухамедиева, Г.Ш. Нургазинова, Д.Б. Абыкенова, И.Ш. Абишева, Ж.Б. Копеев РЕАЛИЗАЦИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБРАЗОВАНИИ ЧЕРЕЗ РАЗРАБОТКУ STEM ПРОЕКТОВ.....	190
А.К. Мыңжасар, Ж.М. Жаксибаева ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБУЧЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ.....	205
А.К. Сагинтаева, П. Ричардсон, К. Плезент КОЛЛЕГИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: КЕЙС-СТАДИ УНИВЕРСИТЕТОВ КАЗАХСТАНА И США.....	221
А.А. Сейталиева, Н.Т. Шындалиев, Ж.Б. Копеев, Д.И. Кабенов, К.Р. Кусманов СОСТОЯНИЕ ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В УСЛОВИЯХ ДУАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ.....	234

Токжигитова Н.К., Джарасова Г.С., Н.Н. Оспанова, А.Н. Токжигитова, С.Д. Байжуманов ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СКРЫТОЙ ОЦЕНКИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ IT КОМПЕТЕНТНЫХ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	246
Г.Т. Шериева, Ж.И. Исаева, Ж.Н. Сулейменова ДИДАКТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЯЗЫКОВО-ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ.....	259
Д.А. Шрымбай, Э.Т. Адылбекова ПОВЫШЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ УЧИТЕЛЕЙ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ МАССОВОГО ОТКРЫТОГО ОНЛАЙН-КУРСА.....	270

ЭКОНОМИКА

А.А. Амангелды, А.К. Оразгалиева, Л.О. Абылкасимова, А.Б. Тлесова, Ж.Б. Кинашева ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	286
М. Баймаганбетова, С. Баймаганбетов, А. Исаев ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ: АНАЛИЗ НА ПРИМЕРЕ КАЗАХСТАНА.....	305
Г.И. Баймахамбетова, К.М. Камали, Э.С. Балапанова, М.Н. Нургабылов, М.Т. Багетова ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	318
Э.С. Балапанова, Р.К. Арзикулова, А.Т. Исаева, Д.О. Оналтаев, К.Н. Тастанбекова ПРИВЛЕЧЕНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ И ИНВЕСТИЦИЙ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	335
Ж.К. Басшиева, Г.М. Мухамедиева, К.Ш. Сыздыкова, Ф.И. Бокижанова, Н.Х. Маулина ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	348
Г.Н. Бисембаева СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ КЫЗЫЛОРДИНСКОЙ ОБЛАСТИ).....	365
А.Ж. Бухарбаева, А.К. Оралбаева, Р.К. Айтманбетова ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА И СБЫТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В КАЗАХСТАНЕ.....	381
Л.М. Давиденко, С.К. Кунязова, М.А. Амирова, З.А. Арынова, Т.Я. Эрнazarов, А.К. Бакпаева РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОБРЕНДИНГА ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПАНИЙ (КАЗАХСТАНСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ).....	398
З.О. Иманбаева, Ж.Б. Кенжин, С.М. Есенгалиева, К.У. Нурсапина, Р.А. Малаева, А.М. Оспанова ПУТИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО МАРКЕТИНГА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	419
Л.А. Кудабеева, К.А. Абдыкулова, Д.А. Джунусова, Э.С. Балапанова, Г.А. Саймагамбетова ОСОБЕННОСТИ АУДИТА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ НАЦИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ.....	437
К.К. Мамутова, Б.К. Нурмаганбетова, Ш.А. Капанова, Г.Н. Аппакова, А.А. Махфудз ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМИ РИСКАМИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....	453
Г. Мауина, А. Жунусова, А. Жолмуханова, Б. Мустафаева, А. Кулмаганбетова ИНСТРУМЕНТЫ ГОРОДСКОГО МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДОВ АСТАНЫ И АЛМАТЫ).....	471
К.Е. Мендигалиев СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН: ОПИСАТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ.....	484

Г.С. Мукина, Г.Е. Кайрлиева, А.Б. Тлесова, Ж.С. Карабаева, М.Т. Баймолдаева МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ.....	495
А.А. Муталиева, М. Ускенов, М. Сапарбаев, А.Н. Исахметова. Б.Б. Оразова ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ КООПЕРАТИВОВ НА ОСНОВЕ КООПЕРАЦИИ ЛИЧНЫХ ПОДСОБНЫХ ХОЗЯЙСТВ В КАЗАХСТАНЕ.....	509
Д.А. Рахметова, А.А. Нургалиева, С. Дырка, Г.Ы. Бекенова, Г.А. Оспанова НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	524
М.Б. Таскараева, Р.А. Алшанов, Ж.Т. Бекбергенова, Г.С. Еркулова, Г.М. Кадырова ДИВЕРСИФИКАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	542
Р.Ш. Тахтаева, М.Б. Молдажанов ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	556
С.М. Хасенова, Е.К. Кунязов, М.А. Амирова, Г.Е. Нурбаева, Д.С. Бекниязова СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	570
У. Юсупов, Г. Тусибаева, А. Оспанова, Г. Бермухамедова, Н. Тагайбекова ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВРМ В АНАЛИЗЕ И ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	589

CONTENTS

PEDAGOGYR

Kh.K. Abdrakhmanova, K.B. Kudaibergenova READINESS OF SCHOOL TEACHERS TO TEACH NATURAL SCIENCE DISCIPLINES BY THE METHOD OF STEM EDUCATION.....	7
B.G. Abzhekenova, A.K. Meirbekov, E.T. Bekish, A.A. Kuralbayeva, E.A. Sardarova EXPERIMENTAL EVALUATION OF VOCABULARY DEVELOPMENT TOOLS IN THE ENGLISH CLASS.....	20
M.A. Baidautetova, K.T. Zhumagulov, R.Zh. Mrzabayeva THE ROLE OF MILITARY ORDERS IN THE DEVELOPMENT OF THE SECOND MEDIEVAL RENAISSANCE.....	34
Н. Балгабаева, С. Адиканова, А. Кадырова GAME TECHNOLOGIES ON INTERNET RESOURCES FOR TRAINING.....	46
D. Belessova, A. Ibashova, G. Shaimerdenova, S. Mombekova USING INTERACTIVE VIDEOS AND TASKS IN AN INFORMATION EDUCATION ENVIRONMENT.....	60
P.K. Yelubayeva, G.O. Berkinbayeva, G.K. Kulzhanbekova, A.Kh. Khamidova STATE OF MEDIA LITERACY EDUCATION IN LANGUAGE CLASSROOMS: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES.....	71
B. Yermakhanov, B. Mukhamedzhanov, A. Issayev, T. Daniyarov, M. Isayev ANALYSIS OF HEALTHY LIFESTYLE FORMATION OF HIGHER EDUCATION EDUCATORS (WHOQOL-BREF) KAZ) INDICATORS.....	88
A.Sh. Yermekbayeva THE ROLE OF IDIOMS IN THE SITUATION OF BUSINESS COMMUNICATION IN ENGLISH.....	103
S.B. Zaurova, A.E. Sagimbayeva, Zh.S. Mukataeva THE IMPORTANCE OF USING VIRTUAL LABORATORIES IN EDUCATION.....	114
S.N. Ibadulla, K.A. ZHumagulova, A.D. Maimatayeva, S.V. Sumatokhin THE USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE PROCESS OF STEM EDUCATION.....	132
M.S. Issayev, T.A. Apendiyev, T.A. Daniyarov PROBLEMS OF USE OF INFORMATION-DIGITAL TECHNOLOGIES AND THE INTERNET NETWORK IN HISTORY TEACHING.....	146
G. Kochshanova, E. Abdykerimova, A. Turkmenbayev, B. Kulzhagarova, S. Sharmukhanbet CONDITIONS AND MECHANISMS OF USING THE GEOGEBRA PROGRAM WHEN TEACHING A STEREOOMETRY COURSE.....	161
A. Kydyrbekova, A. Karymsakova, S. Idrissov TECHNOLOGIES USED IN INCLUSIVE EDUCATION: COMPREHENSIVE ANALYSIS AND LITERATURE REVIEW.....	174
K.M. Mukhamediyeva, G. Sh. Nurgazinova, D.B. Abykenova, I.Sh. Abisheva, Zh.B. Kopeyev IMPLEMENTATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN EDUCATION THROUGH THE DEVELOPMENT OF STEM PROJECTS.....	190
A.K. Myngzhassar, Zh.M. Zhaxibayeva PEDAGOGICAL ASPECTS OF TEACHING USING DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE EDUCATION SYSTEM.....	205
A. Sagintayeva, P. Richardson, K. Pleasant COLLEGIAL GOVERNANCE: CASE STUDIES OF UNIVERSITIES IN KAZAKHSTAN AND THE USA.....	221
A.A. Seitalieva, N.T. Shyndaliev, Zh.B. Kopeyev, D.I. Kabenov, K.R. Kusmanov THE STATE OF TEACHER TRAINING IN THE CONDITIONS OF DUAL TRAINING.....	234

N. Tokzhigitova, G. Jarassova, N. Ospanova, A. Tokzhigitova, S. Baizhumanov THE USE OF STEALTH ASSESSMENTS IN THE PREPARATION OF IT COMPETENT STUDENTS.....	246
G.T. Sheriyeva, Zh.I. Issayeva, Zh.N.Suleimenova DIDACTIC PRINCIPLES OF FORMATION OF LINGUISTIC COMPETENCE OF STUDENTS.....	259
D. Shrymbay, E. Adylbekova IMPROVING THE PROFESSIONAL TRAINING OF TEACHERS BASED ON THE USE OF A MASSIVE OPEN ONLINE COURSE.....	270

EKONOMICS

A.A. Amangeldi, A. Orazgaliyeva, L.O. Abylkassimova, A.B. Tlessova, Z.B. Kinasheva ATTRACTIVENESS OF ECOTOURISM IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	286
M. Baimaganbetova, S. Baimaganbetov, A. Issayev OIL PRICES AND ECONOMIC GROWTH: CASE OF KAZAKHSTAN.....	305
G.I. Baymakhambetova, K.M. Kamali, E.S. Balapanova, M.N. Nurgabylov, M. Bayetova ECONOMIC MECHANISMS OF STATE SUPPORT OF SMALL INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	318
E.S. Balapanova, R.K. Arzikulova, A.T. Issaeva, D.O. Onaltayev, K.N. Tastanbekova ATTRACTION OF FINANCING AND INVESTMENTS AS A FACTOR OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE ENERGY SYSTEM OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	335
Zh. Bashieva, G. Mukhamediyeva, K. Syzdykova, F. Bokishanova, N. Maulina DIGITAL ECONOMY IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	348
G.N. Bisembayeva IMPROVEMENT OF STATE MANAGEMENT OF AGRICULTURAL PRODUCTION IN THE DIGITAL ECONOMY (ON THE EXAMPLE OF THE KYZYLORDA REGION).....	365
A.Z. Bukharbayeva, A.K. Oralbayeva, R.K. Aitmanbetova ASSESSMENT OF THE CURRENT STATE AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL PRODUCTION AND MARKETING OF AGRICULTURAL PRODUCTS IN KAZAKHSTAN.....	381
L.M. Davidenko, S.K. Kunyazova, M.A. Amirova, Z.A. Arynova, T.Ya. Ernazarov, A.K. Bakpayeva RESOURCE SUPPORT OF ECO-BRANDING OF INDUSTRIAL COMPANIES (KAZAKHSTAN AND FOREIGN EXPERIENCE).....	398
Z.O. Imanbayeva, Zh.B. Kenzhin, S. Yessengaliyeva, K. Nursapina, R. Malayeva, A. Ospanova WAYS TO DEVELOP MODERN MARKETING IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	419
L. Kudabayeva, K. Abdykulova, D. Junussova, E. Balapanova, N. Maulina FEATURES OF THE AUDIT OF THE EFFECTIVENESS OF ASSET MANAGEMENT OF NATIONAL COMPANIES.....	437
K. Mamutova, B. Nurmaganbetova, Sh. Kapanova, G. Appakova, A.A. Mahfudz COMMERCIAL BANK CREDIT RISK MANAGEMENT ISSUES AND WAYS TO SOLVE THEM.....	453
G. Mauina, A. Zhunusova, A. Zholmukhanova, B. Mustafayeva, A. Kulmaganbetova INSTRUMENTS OF URBAN MARKETING IN THE SPHERE OF TOURISM (ON THE EXAMPLE OF ASTANA AND ALMATY CITIES).....	471
K.Y. Mendigaliyev THE CURRENT STATE OF THE CONSTRUCTION INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN: DESCRIPTIVE ANALYSIS.....	484
G. Mukina, G. Kairliyeva, A. Tlessova, Zh. Karabayeva, M. Baimoldaeva METHODOLOGY FOR EVALUATION OF STATE REGIONAL DEVELOPMENT PROGRAMS.....	495

A. Mutaliyeva, M. Uskenov, M. Saparbayev, A. Issakhmetova, B. Orazova FORMATION OF EFFECTIVE INNOVATIVE DAIRY PROCESSING COOPERATIVES BASED ON THE COOPERATION OF PRIVATE SUBSIDIARY FARMS IN KAZAKHSTAN.....	509
D. Rakhmetova, A.A. Nurgaliyeva, Dyrka Stefan, G. Bekenova, G.A. Ospanova DIRECTION OF TOURIST ENTREPRENEURIAL DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	524
M. Taskarayeva, R. Alshanov, Zh. Bekbergenova, G. Yerkulova, G. Kadyrova DIVERSIFICATION OF THE REGIONAL ECONOMY.....	542
R. Takhtayeva, M. Moldazhanov INFLUENCE OF TOURISM DEVELOPMENT ON THE COUNTRY'S ECONOMY: PROBLEMS AND PROSPECTS.....	556
S.M. Khassenova, E.K. Kunyazov, M.A. Amirova, G.E. Nurbayeva, D. Bekniyazova IMPROVING THE SYSTEM OF STATE SUPPORT FOR ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	570
U. Yussupov, G. Tussibayeva, A. Ospanova, G. Bermukhamedova, N. Tagaibekova THE ABILITY TO USE BPM IN THE ANALYSIS AND OPTIMIZATION OF BUSINESS PROCESSES IN THE PUBLIC ADMINISTRATION SYSTEM.....	589

Publication Ethics and Publication Malpractice in the journals of the National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan

For information on Ethics in publishing and Ethical guidelines for journal publication see <http://www.elsevier.com/publishingethics> and <http://www.elsevier.com/journal-authors/ethics>.

Submission of an article to the National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan implies that the work described has not been published previously (except in the form of an abstract or as part of a published lecture or academic thesis or as an electronic preprint, see <http://www.elsevier.com/postingpolicy>), that it is not under consideration for publication elsewhere, that its publication is approved by all authors and tacitly or explicitly by the responsible authorities where the work was carried out, and that, if accepted, it will not be published elsewhere in the same form, in English or in any other language, including electronically without the written consent of the copyright-holder. In particular, translations into English of papers already published in another language are not accepted.

No other forms of scientific misconduct are allowed, such as plagiarism, falsification, fraudulent data, incorrect interpretation of other works, incorrect citations, etc. The National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan follows the Code of Conduct of the Committee on Publication Ethics (COPE), and follows the COPE Flowcharts for Resolving Cases of Suspected Misconduct (http://publicationethics.org/files/u2/New_Code.pdf). To verify originality, your article may be checked by the originality detection service Cross Check <http://www.elsevier.com/editors/plagdetect>.

The authors are obliged to participate in peer review process and be ready to provide corrections, clarifications, retractions and apologies when needed. All authors of a paper should have significantly contributed to the research.

The reviewers should provide objective judgments and should point out relevant published works which are not yet cited. Reviewed articles should be treated confidentially. The reviewers will be chosen in such a way that there is no conflict of interests with respect to the research, the authors and/or the research funders.

The editors have complete responsibility and authority to reject or accept a paper, and they will only accept a paper when reasonably certain. They will preserve anonymity of reviewers and promote publication of corrections, clarifications, retractions and apologies when needed. The acceptance of a paper automatically implies the copyright transfer to the National Academy of sciences of the Republic of Kazakhstan.

The Editorial Board of the National Academy of sciences of the Republic of Kazakhstan will monitor and safeguard publishing ethics.

Правила оформления статьи для публикации в журнале смотреть на сайте:

[www: nauka-nanrk.kz](http://www.nauka-nanrk.kz)

ISSN 2518–1467 (Online),

ISSN 1991–3494 (Print)

<http://www.bulletin-science.kz/index.php/en>

Подписано в печать 30.10.2023.

Формат 60x881/8. Бумага офсетная. Печать - ризограф.

38,5 п.л. Тираж 300. Заказ 5.

*РОО «Национальная академия наук РК»
050010, Алматы, ул. Шевченко, 28, т. 272-13-19*